Win-Win-Win

Mensch - Sportverein- Unternehmen

Volksbanken
Raiffeisenbanken

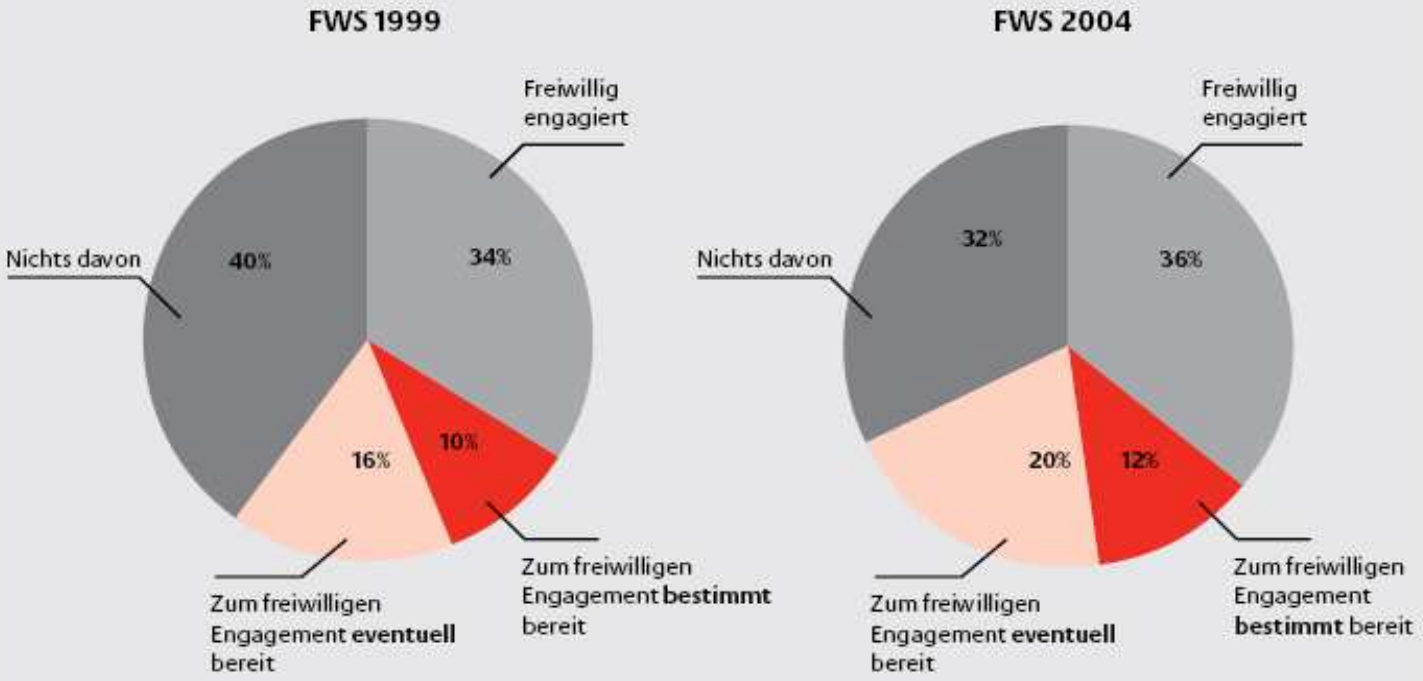
Innenministerium
des Landes Nordrhein-Westfalen

LandesSportBund
Wir bringen Menschen in Bewegung

Grafik Z2:

Freiwilliges Engagement und Bereitschaft zum freiwilligen Engagement (1999 und 2004)

Bevölkerung ab 14 Jahren (Angaben in %)



tns infratest

Quelle: Freiwilligensurveys 1999 und 2004

Sozialforschung

VIBSS LandesSportBund NRW

Volksbanken Raiffeisenbanken

Innenministerium des Landes Nordrhein-Westfalen

LandesSportBund Nordrhein Westfalen
Wir bringen Menschen in Bewegung

Grafik Z8:

Engagement in verschiedenen Engagementbereichen (1999/2004)

Bevölkerung ab 14 Jahren (Angaben in %, Mehrfachnennungen)

Sehr große Bereiche

- Sport und Bewegung
  11 % / 11 %

Große Bereiche

- Schule und Kindergarten
  6 % / 7 %
- Kirche und Religion
  5,5 % / 6 %
- Freizeit und Geselligkeit
- 5,5 % / 5 %
- Kultur und Musik
  5 % / 5,5 %
- Soziale Bereiche
  4 % / 5,5 %

Mittlere Bereiche

- Feuerwehr und Rettungsdienste
  2,5 % / 3 %
- Berufl. Interessenvertretung
  2,5 % / 2,5 %
- Politik und Interessenvertretung
  2,5 % / 2,5 %
- Umwelt- und Tierschutz
  2 % / 2,5 %
- Jugendarbeit und Bildung
  1,5 % / 2,5 %
- Lokales Bürgerengagement
  1,5 % / 2 %

Kleinere Bereiche

- Gesundheitsbereich
  1 % / 1 %
- Justiz und Kriminalitätsproblem
  0 % / 0,5 %

tns infratest

Quelle: Freiwilligensurveys 1999 und 2004

Sozialforschung

Grafik Z17:

Verbesserungswünsche der Freiwilligen an den Staat bzw. an die Öffentlichkeit (1999 und 2004)

Zeitaufwändigste freiwillige Tätigkeiten (Angaben in %)

Quelle: Freiwilligensurveys 1999 und 2004

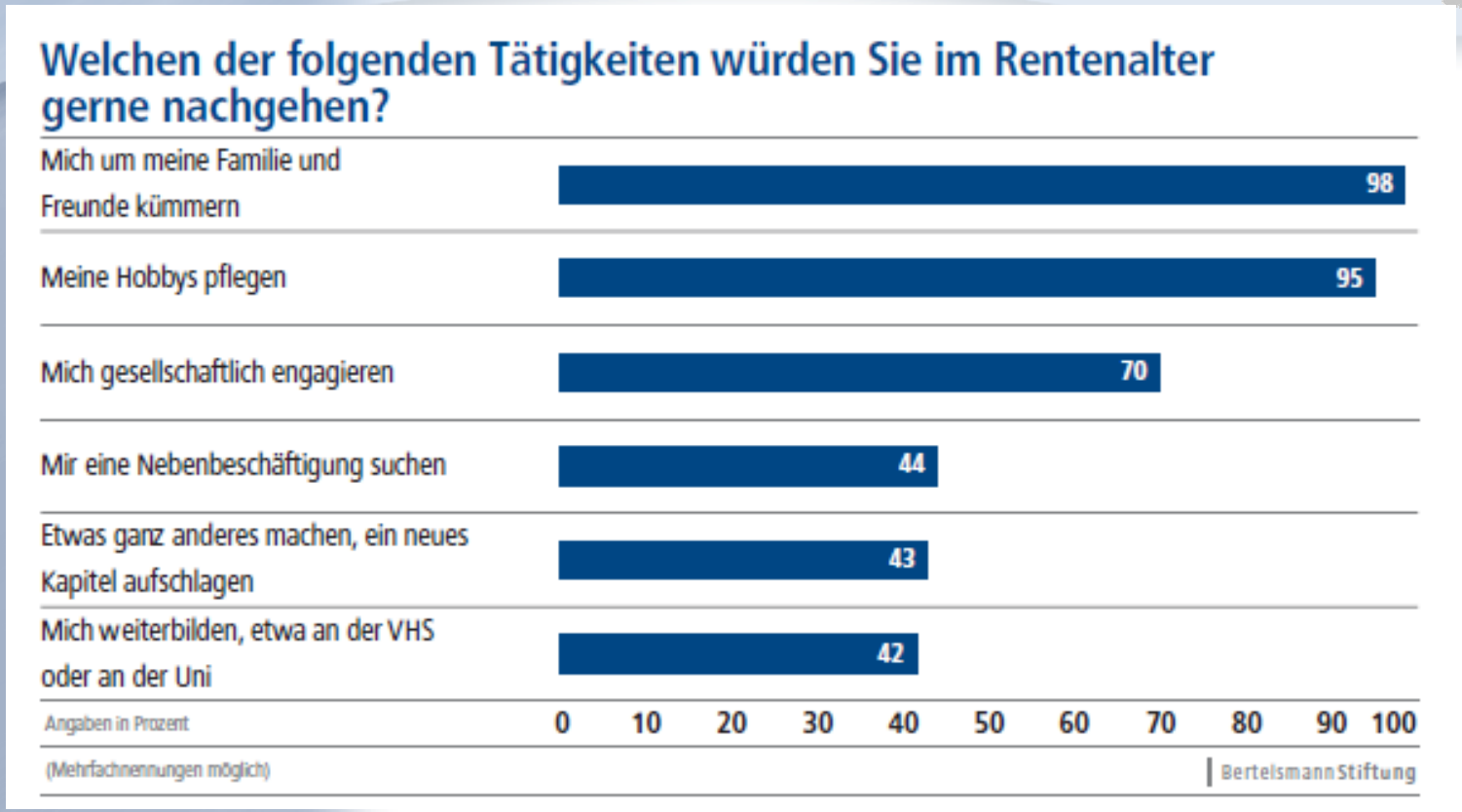
Sozialforschung

VIBSS LandesSportBund NRW

Volksbanken Raiffeisenbanken

Innenministerium des Landes Nordrhein-Westfalen

LandesSportBund Nordrhein Westfalen
Wir bringen Menschen in Bewegung



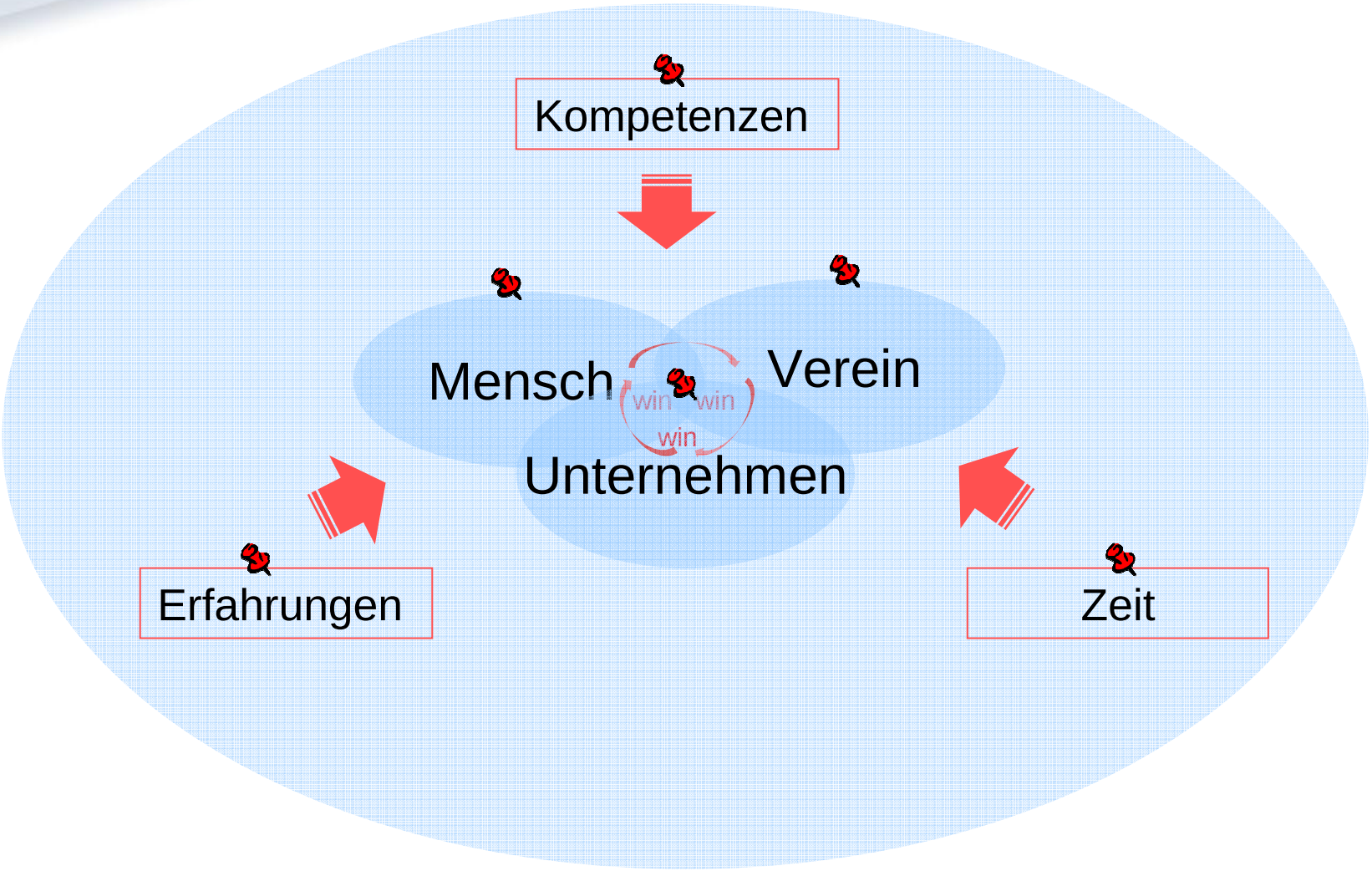
Quelle:
„Älter werden – aktiv bleiben?! Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage unter Erwerbstätigen in Deutschland“, Bertelsmann Stiftung (2006), Jens U. Prager, André Schleiter

Volksbanken Raiffeisenbanken

Innenministerium des Landes Nordrhein-Westfalen

LandesSportBund Wir bringen Menschen in Bewegung

Pilotprojekt Seniores Generation 50+



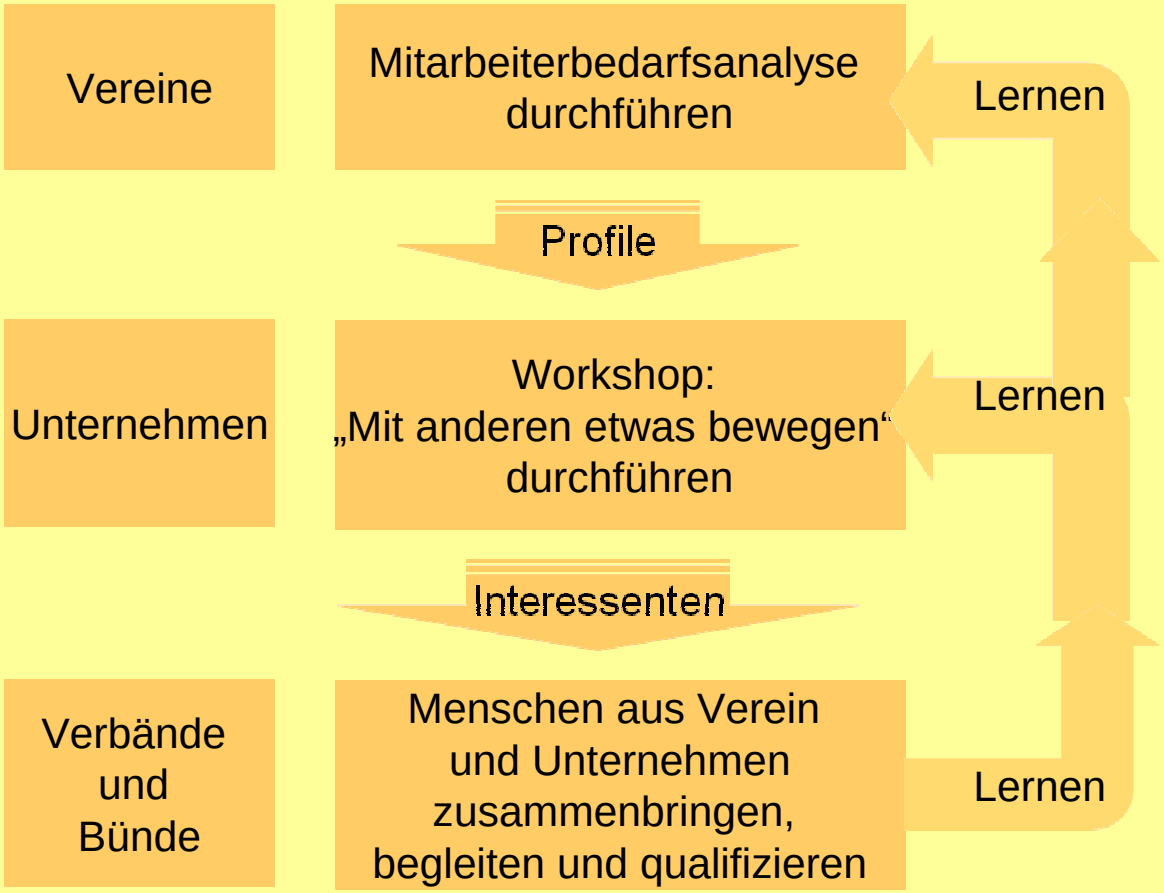
Pilotprojekt Seniores Generation 50+

Die Ziele des LandesSportBundes NRW

- Den Sportverein als Ausdruck individueller Lebensqualität und Quelle sozialer Beziehungen stärken
- noch mehr Menschen in Bewegung bringen
- Bürgerschaftliches Engagement im Sport und durch den Sport stärken

Pilotprojekt Seniores Generation 50+

- Der Win-Win-Win Prozess -



Pilotprojekt Seniores Generation 50+

Workshop:
Mit anderen etwas bewegen!
Sportvereine: Gut zum Mitmachen und Gestalten

Zielgruppe
Mitarbeiter in Unternehmen, die neugierig sind und die schon immer einmal wissen wollten, was die Sportvereine alles zu bieten haben.
Und dazu müssen sie keinesfalls sportlich im herkömmlichen Sinne zu sein. Der Sportverein bietet weitaus mehr...

Ziele
Vielfältige Einblicke und konkrete Ansatzpunkte für ein Mitwirken im Sport entdecken.
Und dabei spielen die eigenen Fähigkeiten, Kompetenzen und Interessen eine entscheidende Rolle.

Pilotprojekt Seniores Generation 50+

Workshop:
Mit anderen etwas bewegen!
Sportvereine: Gut zum Mitmachen und Gestalten

Inhalte

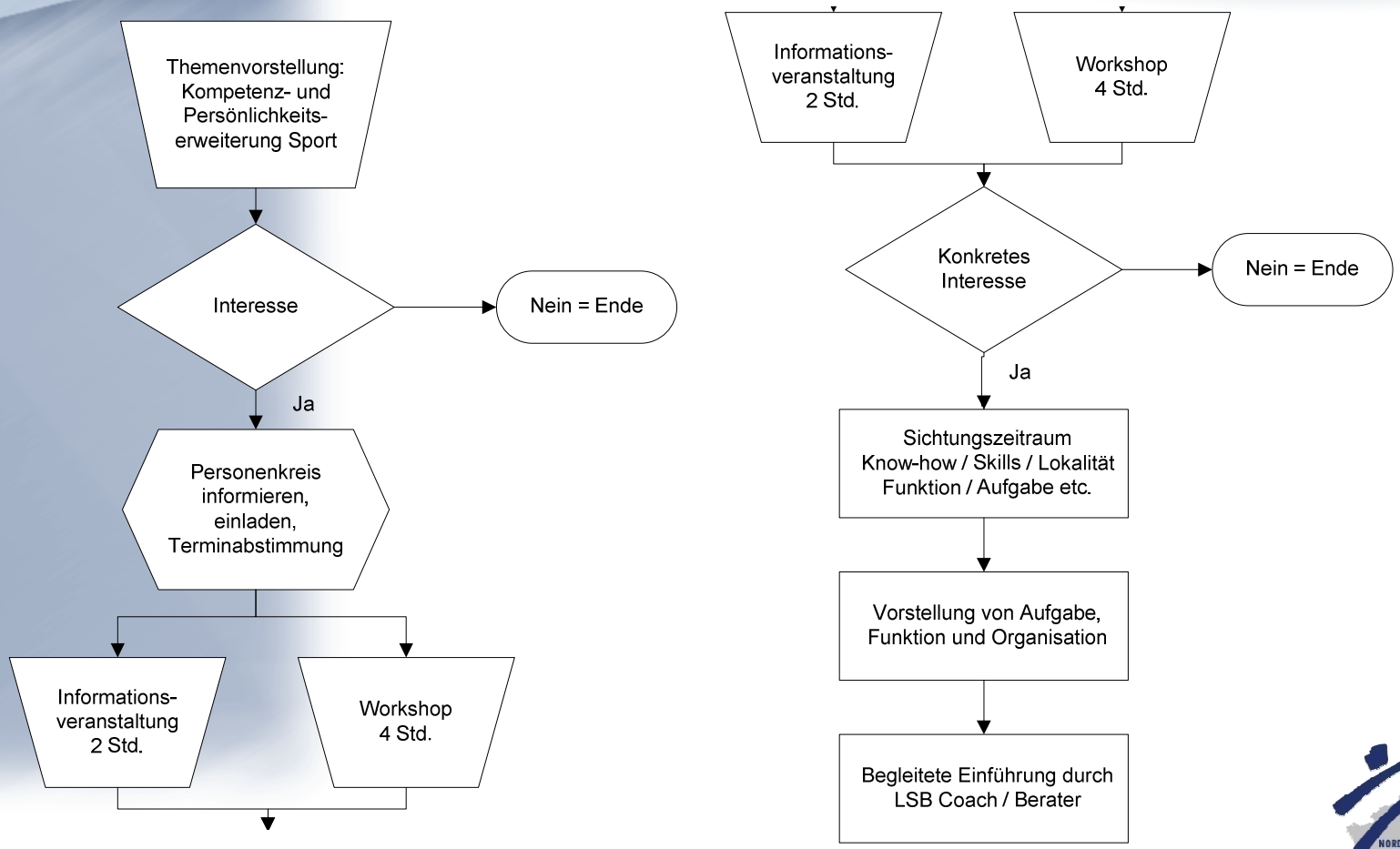
- Warum könnte es sich lohnen, im Sportverein/Sportverband mitzumachen?
- Eigene Talente, Fähigkeiten und Kompetenzen entdecken und aktivieren
- Aktionsfelder und Rollen im Sportverein/Sportverband

Veranstaltungsform und Zeitrahmen

- Workshop
- 4 Zeitstunden

Grober Prozessablauf

Sicht: Unternehmen



Volksbanken Raiffeisenbanken

Innenministerium des Landes Nordrhein-Westfalen

LandesSportBund Wir bringen Menschen in Bewegung

Pilotprojekt Seniores Generation 50+

Win

Mensch

- sinnerhaltende und -stiftende soziale Kontakte
- Gesundheit und Lebens-qualität im Unruhestand

Win

Sportvereine, Verbände und Bünde

- Qualifizierte Mitarbeiter und Führungskräfte
- neue Sichtweisen, Kontakte und Ideen

Win

Unternehmen

Unternehmen

- Erhaltung von Gesundheit und geistiger Flexibilität der Mitarbeiter
- Image: Vernetzung mit anderen gesellschaftlichen Feldern

Win

Unternehmen

- Mitarbeiter erhalten neuen Blickwinkel
- Mitarbeiter erhalten neue Methodenkompetenzen
- Mitarbeiter erhalten ein erweitertes Netzwerk und Verbindungen
- Mitarbeiter erhalten erweiterte Erfahrungswerte
- Mitarbeiter können die Plattform für Azubis und anbietenden Unternehmen bilden

ergänzende Recruiting Strategie:

- Mitarbeiter sichtet potentielle Azubi-Bewerber im Verein/Verband/Bund
- Mitarbeiter stellt Ausbildungsplätze und damit das Unternehmen im Verein/Verband/ Bund vor

Pilotprojekt Seniores Generation 50+

Warum Menschen mitmachen…

Vorsorge

Lebensqualität

Gesundheit

- bewusst geplanter Übergang in den Ruhestand
- sinnerhaltende und -stiftende soziale Kontakte, Abwechslung, neue Perspektiven
- Spaß, Freude, Gebraucht werden, Anerkennung

Pilotprojekt Seniores Generation 50+

Warum Vereine mitmachen…

Image

Innovation

Mitarbeiter

- Vernetzung mit anderen gesellschaftlichen Feldern
- neue Sichtweisen, Kontakte und Ideen für die Vereinsentwicklung
- zusätzliche Kompetenzen und Fähigkeiten, mehr Potential für neue Funktionsträger

Pilotprojekt Seniores Generation 50+

Warum Fachverbände und SportBünde mitmachen…

Image

Innovation

Mitarbeiter

- Dienstleistungen für Vereine; zufriedene Vereine; Vernetzung mit anderen gesellschaftlichen Feldern
- neue Sichtweisen, Kontakte und Ideen für die Verbandsentwicklung
- zusätzliche Kompetenzen und Fähigkeiten, mehr Potential für neue Funktionsträger

Pilotprojekt Seniores Generation 50+

Warum Unternehmen mitmachen…

Image

Innovation

Kosten

- Vernetzung mit anderen gesellschaftlichen Feldern
- Erhaltung von Gesundheit und geistiger Flexibilität der Mitarbeiter
- sozialverträglich Personalkosten senken

Pilotprojekt Seniores Generation 50+

- Der Win-Win-Win Prozess -

Vereine	Mitarbeiterbedarfsanalyse durchführen

Profile

Unternehmen	Workshop: „Mit anderen etwas bewegen“ durchführen

Interessenten

Verbände und Bünde	Menschen aus Verein und Unternehmen zusammenbringen, begleiten und qualifizieren

Win-Win-Win

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

Holger Vetter
Prozess- und Innovationsberatung

05202 /996290 Geschäftlich
0175 /1851195 Mobiltelefon
h.vetter@consultino.de

www.consultino.de

Stefan Kipp
KreisSportBund Steinfurt e.V.
Breitensportreferent
02551 /833636 Geschäftlich
0160 /97229821 Mobiltelefon
kipp@skb-steinfurt.de
48565 Steinfurt
www.ksp-steinfurt.de

Volksbanken Raiffeisenbanken

Innenministerium des Landes Nordrhein-Westfalen

LandesSportBund
Wir bringen Menschen in Bewegung