German Centres weltweit

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

Gabriele Greiner
Geschäftsführerin der German Centre for Industry and Trade GmbH, Beteiligungsgesellschaft

8. April 2008, Emsdetten

LB BW
Landesbank Baden-Württemberg

Warum denn in die Ferne ...?

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

- **Internationale Verflechtung der deutschen Wirtschaft auch im Mittelstand**

- **Motive für Auslandsengagements:**
  - **Neue, ausländische Absatzmärkte erschließen**
  - **Wichtige Abnehmer sind im Ausland**
  - **Die eigene Wettbewerbsposition auf dem Weltmarkt sichern**
  - **Dem Kunden nah sein**
  - **Informationen an der Quelle sammeln und damit Trends schneller erkennen**
  - **Probleme vor Ort zeitnah lösen können**

Was einen Markteintritt schwierig macht ...

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

- Bürokratie
- Mangelnde Transparenz
- Kleine Büroeinheiten nicht vorhanden
- Schlecht entwickelte Infrastruktur (z. B. häufige Stromausfälle)
- Schwieriger Zugang zu Netzwerken (Verbände, Organisationen, Firmen)
- Erhalt von zuverlässigen Informationen oft nicht einfach
- Interkulturelle Unterschiede

...und was ihn erleichtern kann.

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

Aufgrund begrenzter personeller und finanzieller Ressourcen können KMUs nicht überall vertreten sein.

- **Sie müssen eine strategisch günstige Ausgangslage für ihre Auslandsengagements finden.**
- **Das Risiko muss überschaubar bleiben.**

German Centres als Stützpunkte in wichtigen Wachstumsmärkten.

Praktische Unterstützung von Anfang an durch...

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

...eine Infrastruktur, die auf den deutschen Mittelstand zugeschnitten ist:

- **Büros (von klein bis groß), Gewerbeflächen**
- **Konferenz- und Besprechungsräume, Ausstellungsflächen**
- **Praktische Erstberatung durch das deutsche Management**
- **Wichtige Dienstleister im Haus**
- **Möglichkeiten zum Erfahrungs- und Informationsaustausch**
- **Leichter Zugang zu Netzwerken**
- **Zusammenarbeit mit deutschen und lokalen Firmen und Institutionen**
- **Gute Adresse, mit der man „Made in Germany“ assoziiert**

Ziel: schneller, risikoarmer, kostengünstiger Markteinstieg

Haus der kurzen Wege

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

Dienstleister

Wissens- & Informationspool, Erfahrungsaustausch

Büros und Gewerbeflächen

German Centre Services

- **Ziel: schneller, risikoarmer, kostengünstiger Markteinstieg**

Miele - Mieter im German Centre Mexico

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

Mai 2001

- Erster Besuch im German Centre

Februar 2002

- Anmietung von Räumen

August 2002

- Miele eröffnet feierlich seine erste lateinamerikanische Niederlassung.

Miele - Mieter im German Centre Mexico

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

2005

- Etablierung von Kochkursen mit steigenden Teilnehmerzahlen. Dieses führt zum Anstieg der Verkaufszahlen, da die Käufer Erfahrung mit den Produkten sammeln.
- Neues Verkaufsbüro in Guadalajara wird eröffnet.
- Miele präsentiert seinen neu gestalteten Showroom im GC.
- Umsatz steigt um 30 %. Bis Anfang 2007 13 Mitarbeiter.

Ende 2007

- Miele hat ca. 30 Mitarbeiter und weitere Ausstellungen im Zentrum der Stadt. Umsatzplus von ca. 40 %.
- Kundendienst in Puerto Vallarta (westliche Region).

2008

- Umsatzplus von 50 % geplant
- Eröffnung eines Verkaufsbüro in Cancún – Riviera Maya

German Centre Singapore

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

Seit Bestehen konnte das German Centre Singapore über 430 deutschen Firmen den Weg in die südost-asiatische Geschäfts-welt ebnen.

German Centre Beijing

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

Mit weiterer Nachfrage wird auch das German Centre Beijing wachsen.

German Centre Mexico

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

Das German Centre Mexico ist strategisch günstige Ausgangs-basis für den Markt-eintritt in Las Americas.

German Centre Indonesia

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

Das German Centre liegt in der Nähe Jakartas und besteht seit 10 Jahren.

German Centre Shanghai

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

Eröffnung
18. November 2005
mit rund 25.000 qm Fläche. Neben Büro-räumen stehen auch Appartments und sportliche Einrich-tungen zur Verfügung.

German Centre Yokohama

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

Auf rund 20.000 qm Fläche sind rd. 20 Firmen ange-siedelt und nutzen das German Centre für Büro, Produktion und Forschung.

Mieterstruktur in den GCs der LBBW

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

nach Branchen:

- **20 % Maschinenbau**
- **7 – 8 % Chemie, Pharma und Medizin, IT, Telekommunikation und Medien Baugewerbe und Baustoffe**
- **sowie Dienstleistungsunternehmen, Elektrotechnik und Elektronik, Transport und Logistik, Mess- und Regeltechnik, Konsumgüter, Automobil u. Zulieferer**

nach Bundesländern:

- **14 % Baden-Württemberg, 12 % NRW, 12 % Bayern, restliche Bundesländer zwischen 1-10 %**

Mieter sind u. a.:

- **Beru, Börger, B. Braun, Continental, Dräger, Faulhaber, Fraunhofer, Frech, GEA, Heidelberger Druckmaschinen, Holz-Her, KoelnMesse, Kriwan, Lapp, Liebherr, Lurgi, Magma, Miele, Multivac, Reifenhauser, Ritz, teamtechnik, Tesa, Trumpf, TÜV Rheinland, Vega, Vulkan, Waldrich, Prominent, Zwick und viele Mittelständler mehr**

German Centre Delhi.Gurgaon

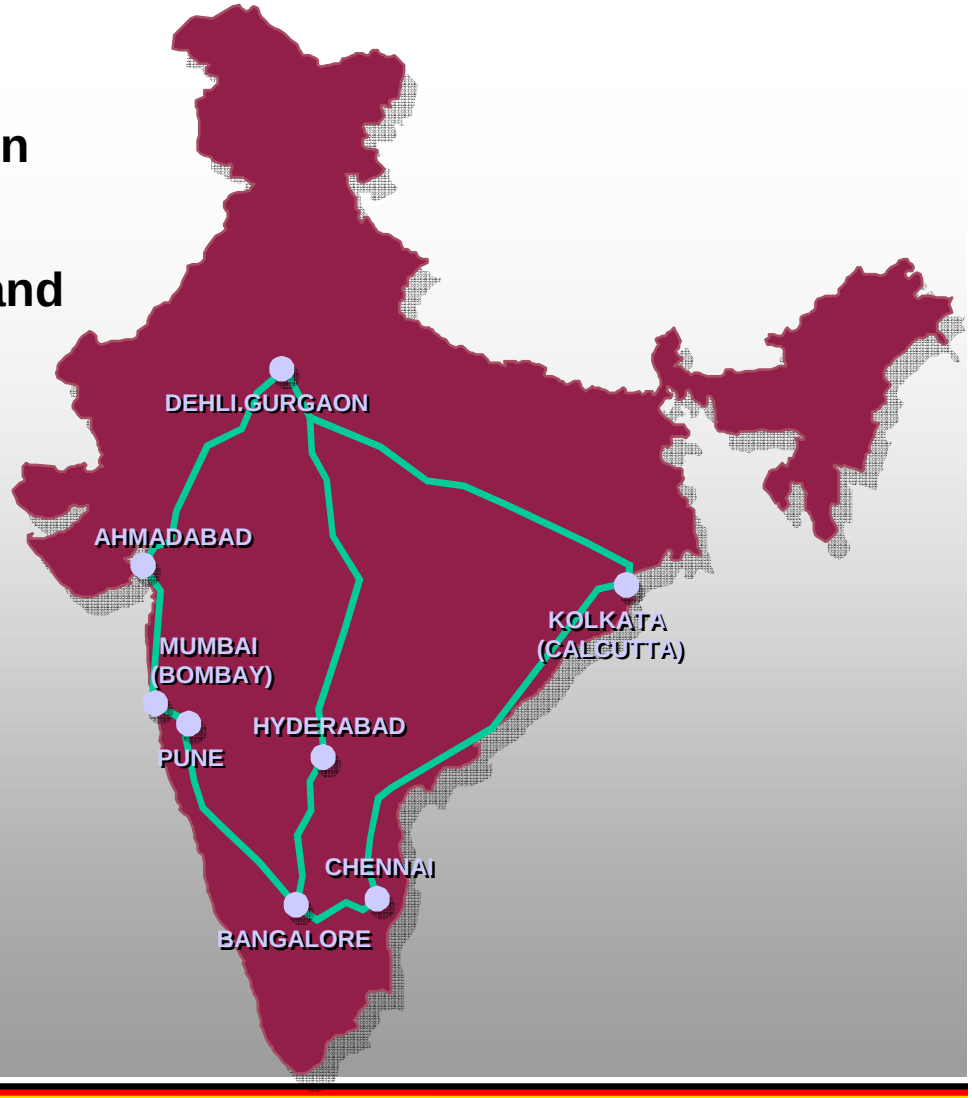
GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

Ab Herbst 2008 sind die rund 8.600 qm für mittelständische Firmen bezugsfertig.

Zukunfsmarkt Indien

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

- Konstant hohe Wachstumsraten
- Großer Binnenmarkt, schnell wachsender indischer Mittelstand
- Liberalisierung des Marktes eröffnet neue Absatzmöglichkeiten



Aber:

- Hohe Markteintrittsbarrieren, besonders für KMUs
- Geeignete Immobilien fehlen

Gurgaon im Industriegürtel Delhis

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

- **Hohe Konzentration nationaler und internationaler Firmen**
- **Flughafen mit schneller internationaler wie nationaler Anbindung**
- **Moderne Infrastruktur und hohes Entwicklungspotenzial des Standortes Gurgaon: Metro, Hotels, Restaurants und Wohnmöglichkeiten**
- **Nähe zu Regierung und Multiplikatoren**

Weitere German Centres in Planung

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

German Centre Moscow

- 100 % Tochter der LBBW
- ab 2009

German Centre Dubai

- lokaler Investor
- ab 2009

Ihre Ansprechpartnerin

GERMAN CENTRE
FOR INDUSTRY AND TRADE

Gabriele Greiner

German Centre for Industry and Trade GmbH,
Beteiligungsgesellschaft
i. H. d. Landesbank Baden-Württemberg
Am Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart
Telefon: (0711) 127-77420
Telefax: (0711) 127-74317
Gabriele.Greiner@LBBW.de

www.germancentre.com