jobwunderland.com und wirtschaftswunderland.com:

2 Portale stellen das Münsterland ins Rampenlicht

3. FORUM- Infofahrt, 02.02.2012 Greven Klaus Ehling, Münsterland e.V.

Münsterland

Agenda

1. Regionale Ausgangslage
2. Die Fachkräfte-Strategie des Münsterland e.V.
3. Der Karriereservice Münsterland
4. Vorstellung der Kampagne „Wir wollen deinen Kopf!"
5. Der regionale Wirtschaftsatlas „Wirtschaftswunderland.com"
6. Ausblick: Das Projekt „Arbeitslandschaft Münsterland"

1. Regionale Ausgangslage

Demografie

- Im Münsterland leben knapp 1,59 Mio. Menschen (Stand 2009) und damit 8,9 % der Bevölkerung von Nordrhein-Westfalen.
- Mit einem Einwohneranteil am Münsterland von 27,9 % bzw. 23,3 % sind die Kreise Steinfurt und Borken die bevölkerungsstärksten Kreise der Region.

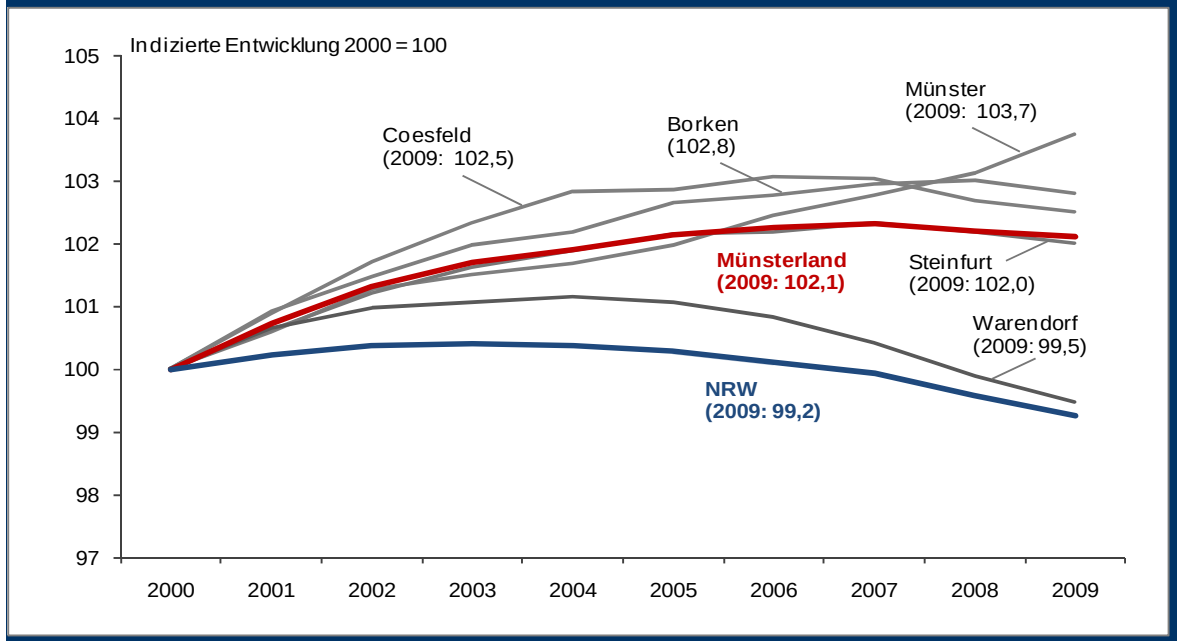


Abb.: Bevölkerungsentwicklung 2000 bis 2009 Quelle: Prognos AG (2011), nach Statistischem Bundesamt und IT.NRW

Münsterland

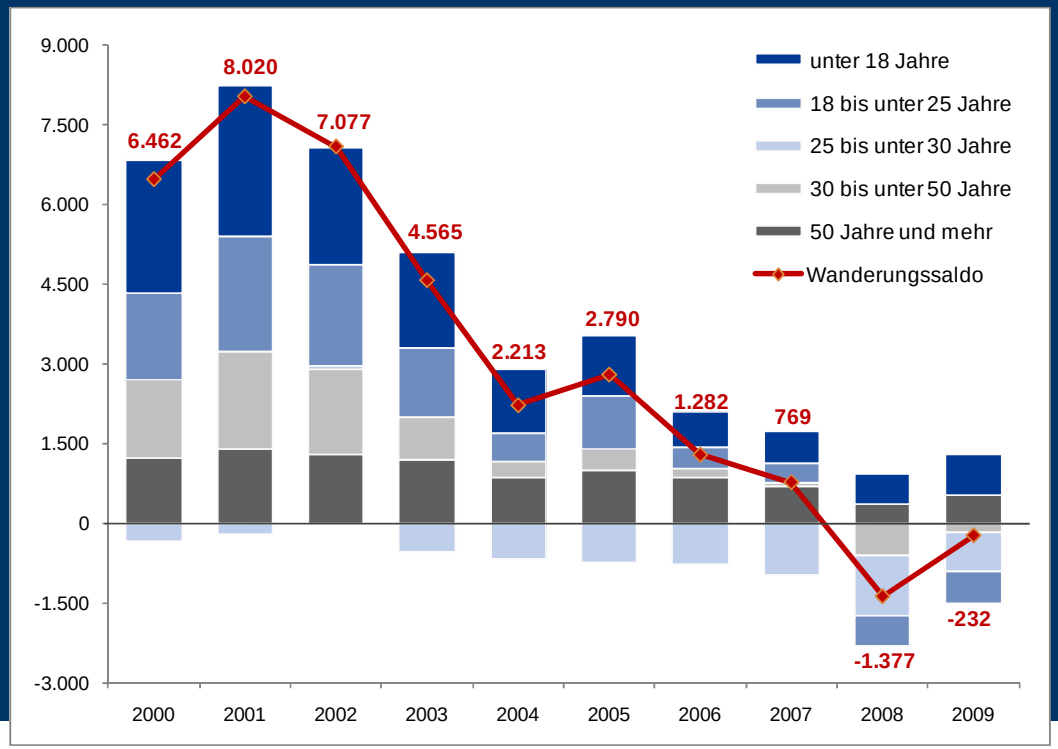
Quelle: Prognos AG (2011), nach Statistischem Bundesamt und IT.NRW

1. Regionale Ausgangslage

Demografie

•deutliche Unterschiede zwischen der Stadt Münster und den Umlandkreisen. Während die Stadt Münster als Ausbildungszentrum, Hochschulstandort und wichtiger Arbeitgeber in der Altersgruppe der 18 bis 30-Jährigen über hohe Wanderungsgewinne verfügt, verlieren die Umlandkreise in dieser Altersgruppe stetig an Bevölkerung.

Abb.: Wanderungssalden Münsterland 2000 bis 2009



Quelle: Prognos AG (2011), nach Statistischem Bundesamt und IT.NRW

Münsterland

1. Regionale Ausgangslage

Demografie

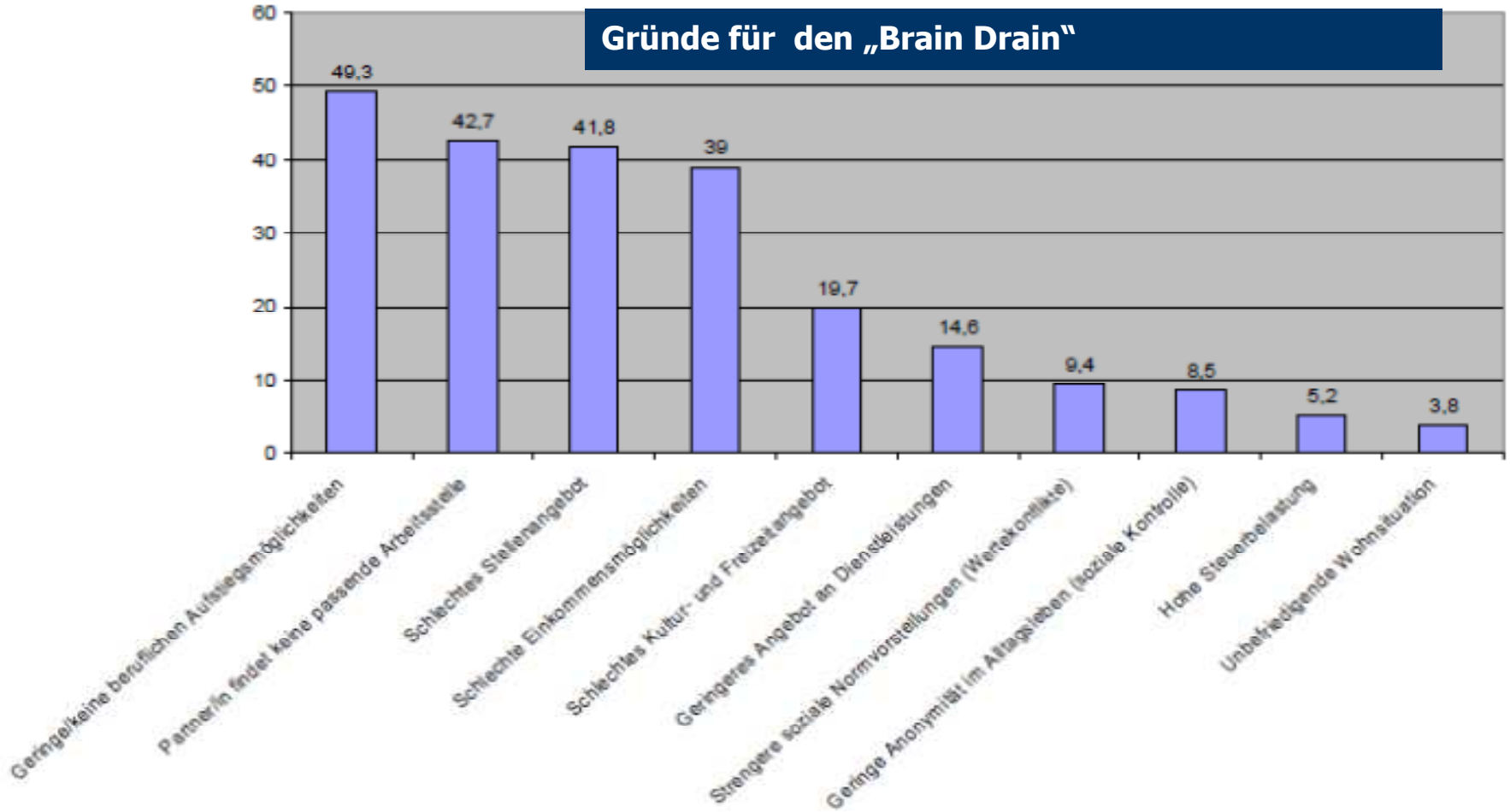


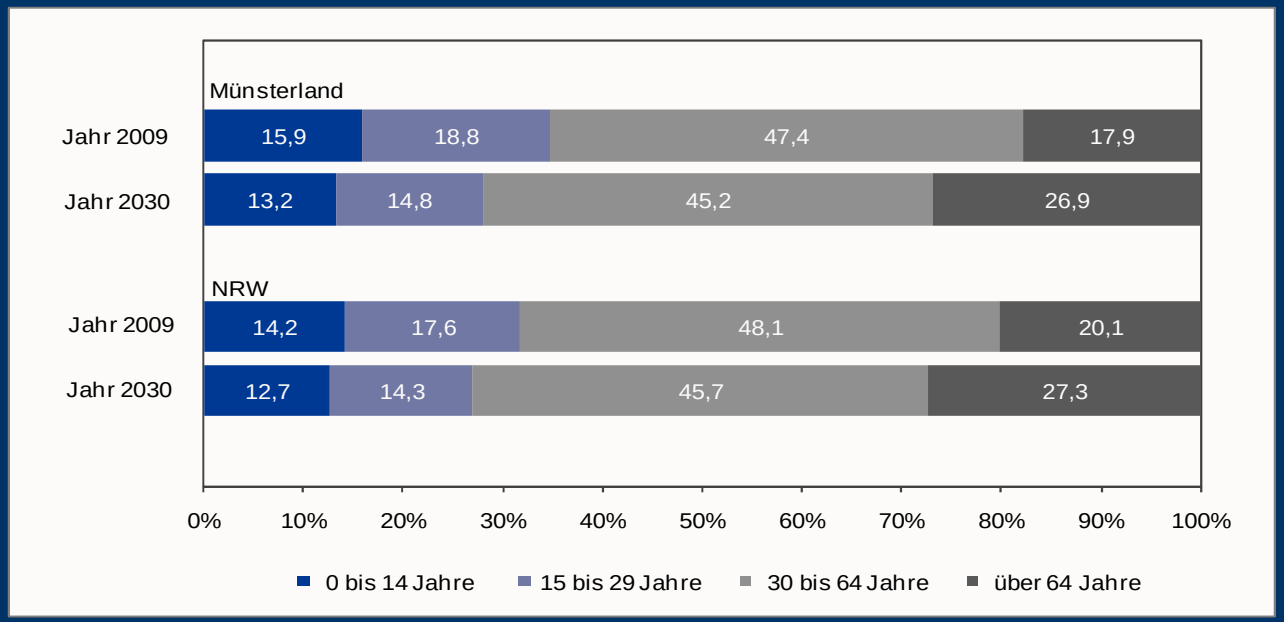
Abb. : Warum verlassen Ihrer Meinung nach Hochqualifizierte das Münsterland ?

Münsterland

1. Regionale Ausgangslage

Demografie

•Abbildung 3: Altersstruktur im Münsterland und NRW 2009 und 2030



Quelle: Prognos AG (2011), nach Statistischem Bundesamt und IT.NRW

Absolut betrachtet wird die Zahl der Erwerbsfähigen im Zeitraum von 2009 bis 2030 um 9,5 % sinken. Groben Abschätzungen zur künftigen Entwicklung der Erwerbstätigen auf Basis des Prognos Deutschland-Reports 2035 zufolge ist bei der Zahl der Arbeitsplätze im Münsterland aber lediglich ein Rückgang von rund 5% zu rechnen. Somit geht die Arbeitskräftenachfrage weitaus langsamer zurück als das Angebot, womit sich aus Sicht der Unternehmen der Wettbewerb um gut qualifizierte Arbeitskräfte verschärfen wird.

1. Regionale Ausgangslage

Demografie

Stärken und Schwächen des Münsterlandes im Bereich Demografie

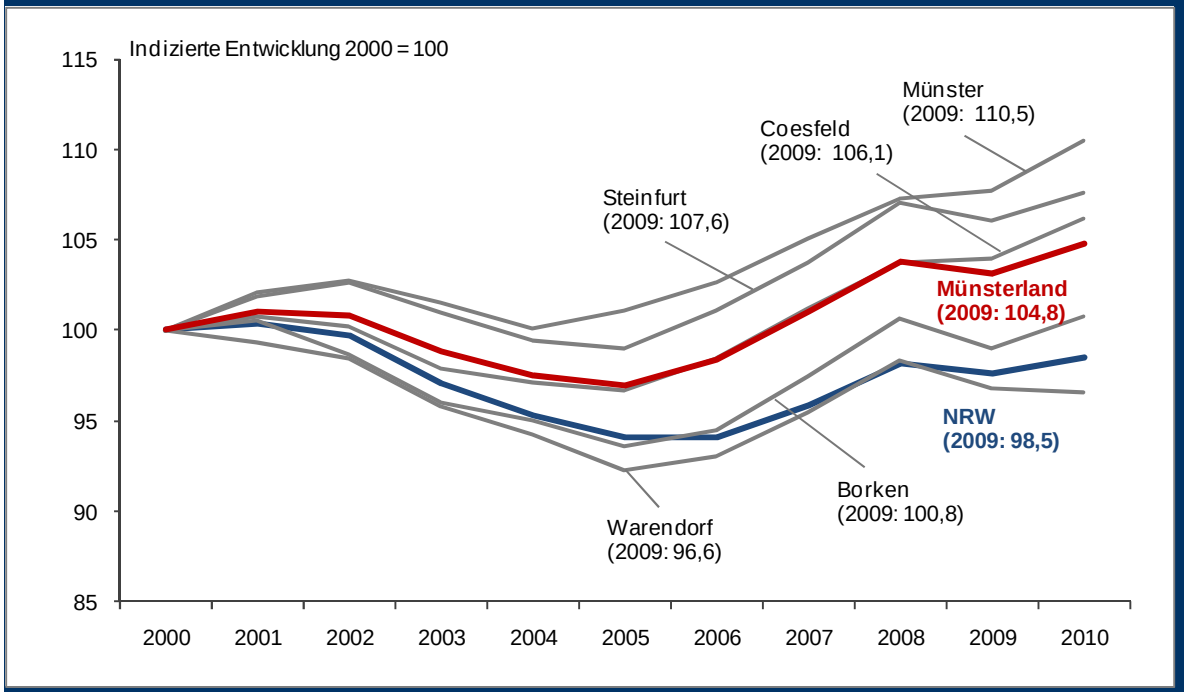
Stärken Münsterland	Schwächen Münsterland
•Entgegen dem negativen Bundes- und Landestrend ist die Bevölkerungszahl im Münsterland im Zeitraum 2000 bis 2009 gewachsen. •Trotz zunehmender Verschiebungen in der Altersstruktur verfügt das Münsterland noch über eine vergleichsweise junge Bevölkerung.	•Die Geburtenzahl nimmt stetig ab. •Zunehmende Abwanderungs-tendenzen der jungen Bevölkerung (18 -30 Jahre). •Der demografische Wandel führt mittelfristig zu einem deutlichen Rückgang der Zahl der Personen im erwerbsfähigen Alter und demzufolge zu einem verminderten Arbeitskräfteangebot.

Quelle: Prognos AG (2011), nach Statistischem Bundesamt und IT.NRW

1. Regionale Ausgangslage

Beschäftigungsentwicklung

•Abb: Beschäftigungsentwicklung 2000 bis 2010



Quelle: Prognos AG (2011), nach Statistischem Bundesamt und IT.NRW

Münsterland

1. Regionale Ausgangslage

Beschäftigungsentwicklung

Stärken und Schwächen des Münsterlandes im Bereich Beschäftigung

Stärken Münsterland	Schwächen Münsterland
•Im Vergleich zum Bundes- und Landesdurchschnitt zeichnet sich das Münsterland durch ein dynamisches Beschäftigungs-wachstum aus. •Ausgeprägte Clusterstrukturen sowohl im Verarbeitenden Gewerbe als auch im Dienstleistungssektor. •Hohe gegenseitige Ergänzung der Wirtschaftsstruktur zwischen der Stadt Münster und den Umlandkreisen.	•Unterdurchschnittlicher Anteil der Akademiker in den Kreisen des Münsterlandes. •Der Anteil der Beschäftigten ohne Berufsabschluss liegt über dem Bundesdurchschnitt. •Hoher und stark steigender Anteil der ausschließlich geringfügig Beschäftigten.

Quelle: Prognos AG (2011), nach Statistischem Bundesamt und IT.NRW

1. Regionale Ausgangslage

Erwerbsbeteiligung

Stärken und Schwächen des Münsterlandes im Bereich Erwerbsbeteiligung

Stärken Münsterland	Schwächen Münsterland
•Das Münsterland zeichnet sich durch eine hohe Erwerbs-tätigenquote aus. •Im Vergleich zum Landes- und Bundesdurchschnitt verfügt das Münsterland über eine günstigere Arbeitsmarkt-situation, die u.a. in einer niedrigeren Arbeitslosenquote zum Ausdruck kommt.	•Die Erwerbstätigenquote der Migranten liegt deutlich unter der Erwerbstätigenquote aller Bevölkerungsgruppen. •Die Erwerbsbeteiligung der Frauen und älteren Personen ist im Münsterland im Vergleich zur Erwerbstätigenquote insgesamt unterdurschnittlich. •Die hohe Arbeitslosigkeit der ausländischen Bevölkerung verweist auf die geringeren Arbeitsmarktchancen. Auch verfügen ältere Personen über geringere Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt.

Quelle: Prognos AG (2011), nach Statistischem Bundesamt und IT.NRW

1. Regionale Ausgangslage

Bildung

Stärken und Schwächen des Münsterlandes im Bereich Bildung

Stärken Münsterland	Schwächen Münsterland
•Vergleichsweise hohe Ausbildungsquote. •Im Vergleich zu NRW geringerer Anteil von unbesetzten Ausbildungsplätzen.	•Starker Rückgang der Zahl der Schulabgänger bis 2020 im Münsterland. •Hohe Ausbildungs-abbrecherquote: Jeder fünfte Auszubildende im Münsterland bricht die Ausbildung vorzeitig ab.

Quelle: Prognos AG (2011), nach Statistischem Bundesamt und IT.NRW

1. Regionale Ausgangslage

Handlungsplan:

Initiative zur Fachkräftesicherung im Münsterland 2012-2015

Talente binden und gewinnen

- Steigerung der Erwerbsbeteiligung von Frauen, Älteren und Migranten
- Arbeitskräftepotential an die Region binden
- Strategische Personalplanung

Talente qualifizieren

- Bildungspotentiale ausschöpfen
- Qualifizierungswege öffnen

Münsterland

2. Die Fachkräfte-Strategie des Münsterland e.V.

Der Markenkern des Münsterlandes

„Dynamische Wirtschaft mit hoher Lebensqualität"
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, Gründer des Instituts für Marketing an der Universität Münster

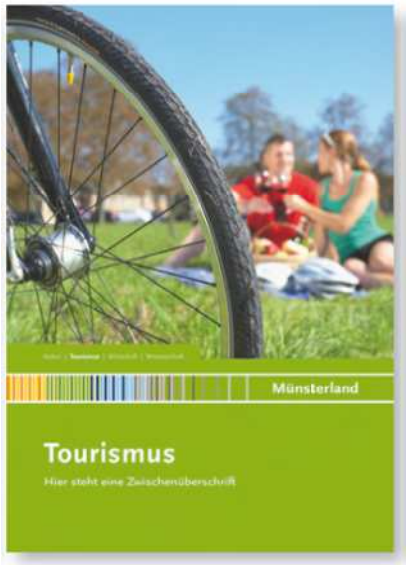
Die Kernaufgabe des Münsterland e.V.:
Komparative Wettbewerbsvorteile der Region erkennen und den Zielgruppen wichtige und wahrnehmbare Eigenschaften des Münsterlandes vermitteln.

→**Profilbildung**

Münsterland

2. Die Fachkräfte-Strategie des Münsterland e.V.

Die vier Säulen des Münsterland e.V.



Zielgruppen Wirtschaft

- Regionale Wirtschaftsunternehmen (Netzwerke)
- Investoren
- ***Fach- und Führungskräfte***

Münsterland

2. Die Fachkräfte-Strategie des Münsterland e.V.

Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität des Münsterlandes für die Zielgruppe Fach- und Führungskräfte

Der Karriereservice Münsterland

(Teil des Regionalen Entwicklungskonzeptes Münsterland/Ziel2-Förderung)

- Matching
- Jobbörse
- Schulworkshops
- Job-Messen

Ziel2.NRW
Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung

EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung

Die „Wir wollen deinen Kopf!- Kampagne"

gemeinsam mit regionalen TOP-Arbeitgebern

- Hochschulmarketing
- Internetmarketing
- Überregionales Marketing

Sparkassen im Münsterland · BASF The Chemical Company · Klinikverbund Westmünsterland · WM GROUP Kompetenz in Logistik

Sicherung des Fach- und Führungskräfteangebots in der Region

Die Kampagne verweist auf das Portal „jobwunderland.com"
Karrierechancen und regionale Unternehmen werden transparent.

Münsterland

3. Der Karriereservice Münsterland

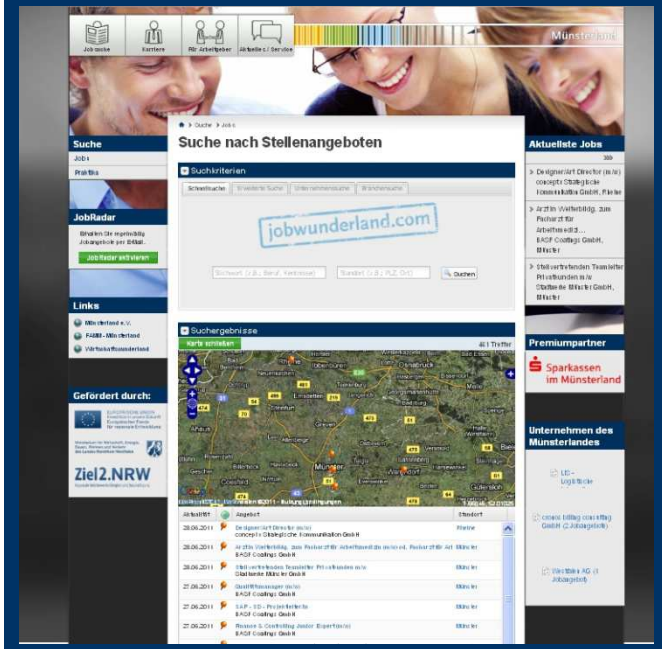
Maßnahmen des Karriereservice Münsterland

- Online Jobbörse
- Matching-Veranstaltungen
- Schulprojekt „Jugend denkt Münsterland"
- Präsenz auf regionalen und überregionalen Recruitingmessen

Münsterland

3. Der Karriereservice Münsterland

Online Job-Portal jobwunderland.com



Start der Jobbörse Juli 2010:

Ca. 400-500 Jobs für Fach- und Führungskräfte in der Region

Ca. 10.000- 15.000 visits im Monat/ zwischen 300-500 visits täglich (steigend)

Ca. 230 angemeldete Unternehmensvertreter

Münsterland

3. Der Karriereservice Münsterland

Matching – das Speed-Dating auf dem Arbeitsmarkt

Matching in Bocholt 25.06.2010

Matching FH Münster 26.11.2010

Matching FH Münster (Campus Steinfurt) 01.04.2011

Matching FH Bocholt 22.06.2011

Matching Fernuni Hagen in Coesfeld am 07.10.2011

2 weitere Veranstaltungen in 2012

Daten und Fakten

Beteiligte Unternehmen:53

Angemeldete Bewerber:450

Beteiligte Bewerber: 143

Bestätigte Direkt-Einstellung (Job, Trainee, Bachelor-Arbeiten, Praktikum): 17

Einladung zum Zweitgespräch: 54

Geführte Gespräche pro Veranstaltung: 60-120

Geführte Gespräche insgesamt: 326

3. Der Karriereservice Münsterland

Schulprojekt: „Jugend denkt Münsterland"

Schüler/innen der weiterführenden Schulen im Münsterland entwickeln Ideen für das Münsterland auf der Basis des Erfolgsmodells „Jugend denkt Zukunft".

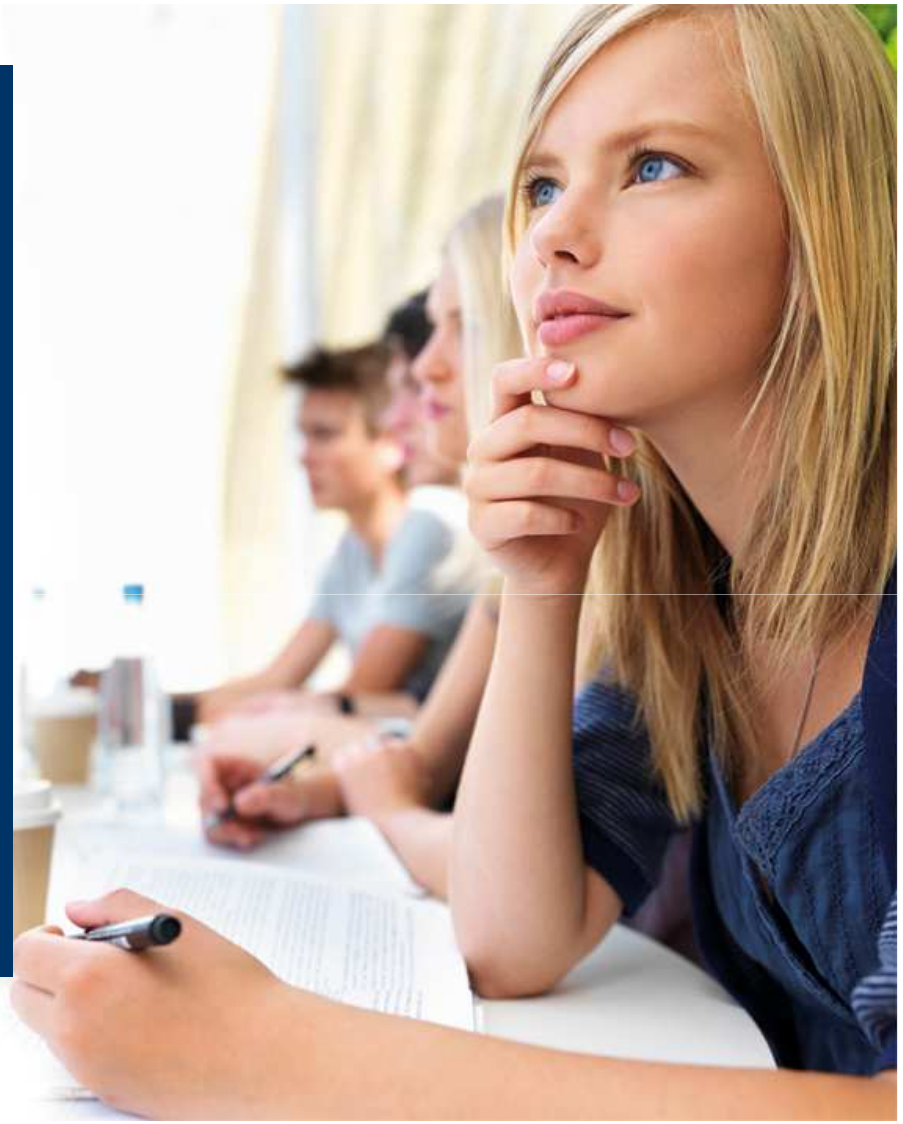
Daten und Fakten

Anzahl der durchgeführten Schulworkshops insgesamt: 11

Beteiligte Schüler/innen: ca. 250

Beteiligte Unternehmen: 11

5 weitere in 2012



Münsterland

3. Der Karriereservice Münsterland

Teilnahme an regionalen und überregionalen Jobmessen

Besuch von 8 Jobmessen in 2010

Bsp. Jobmesse Münsterland, Connecta, Chance Osnabrück, Trainee Insight Uni Köln …

Besuch von 5 Jobmessen in 2011

Akademika in Nürnberg, Business Contacts Münster, Jobmesse Münsterland…

4 weitere in 2012

Münsterland

4. Vorstellung der Kampagne

Münsterland

4. Vorstellung der Kampagne

Unterstützung von 4 regionalen Partnern

Konzeption und Design von der Living Concept Werbeagentur aus Münster

Laufzeit: 2 Jahre
Budget: 120.000 Euro

Vorgehensweise: Arbeitssuchendende bzw. wechselwillige Absolventen, Akademiker, Meister und Techniker sowie Fachkräfte in Leitungspositionen sollen auf die Jobbörse aufmerksam gemacht werden. Aspekte der Region und Vorteile des Münsterlandes werden erst hier vermittelt.

Vorteil: Die Jobs und die Unternehmen überzeugen, nicht der gut gemeinte Appell

4. Vorstellung der Kampagne

Die Zielgruppe soll auf das Portal jobwunderland.com gelenkt werden

- 90 Prozent der Jobsuche findet heute im Internet statt!

Münsterland

4. Vorstellung der Kampagne

City Light Kampagne an Hochschulstandorten im Münsterland und überregional

Münsterland

4. Vorstellung der Kampagne

Regionale und überregionale Anzeigenschaltung (Tageszeitungen, ZEIT Campus)

Münsterland

4. Vorstellung der Kampagne

Markenaufbau regional: WM TV

TV-Präsenz in Kooperation mit WM TV

Münsterland

4. Vorstellung der Kampagne

Ausgefallene Marketingideen im Bereich des Hochschulwesens um die Zielgruppe direkt ansprechen zu können.

Münsterland

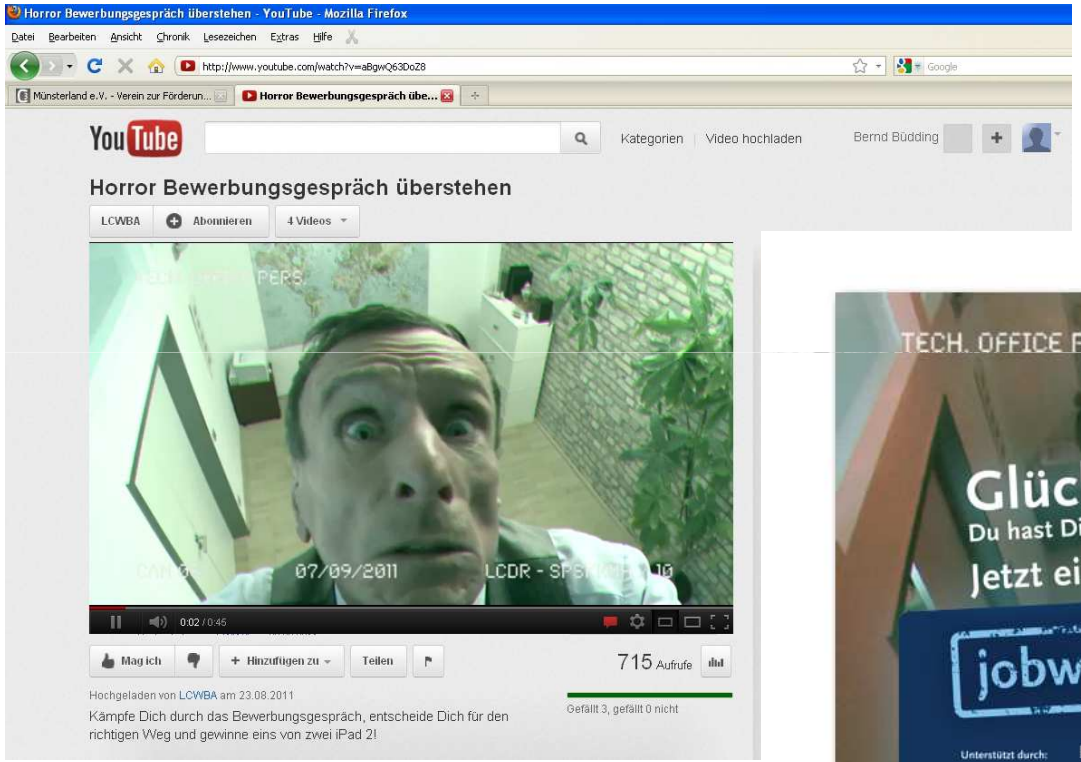
4. Vorstellung der Kampagne

Integration von Social Media Ansätzen um dort eine Plattform für Kommentare, Aktionen und Gewinnspiele zu liefern.

Münsterland

3. Vorstellung der Kampagne

Integration von Viral-Marketing: Interaktives Youtube-Video mit dem Ziel der selbstständigen Verbreitung. Weiterleitung zu jobwunderland.com



Münsterland

5. Wirtschaftswunderland.com

Welche Ziele verfolgt Wirtschaftswunderland.com?

- Steigerung der Transparenz des Wirtschaftsstandortes Münsterland
- Profilierung der Region anhand seiner Cluster
- Erleichterung von Kooperationen zwischen den Wirtschaftsakteuren
- Förderung der Netzwerkbildung
- Steigerung der überregionalen Wahrnehmung des Münsterlandes
- Attraktive Darstellung des Wirtschaftsstandortes für Fach und Führungskräfte

Münsterland

5. Wirtschaftswunderland.com

Inhalte Wirtschaftswunderland.com

Wirtschaftswunderland.com zeigt alles, was für eine erfolgreiche Vernetzung von Wirtschaftsakteuren wichtig ist und gibt Hinweise auf erfolgversprechende Innovations- und Kooperationsmöglichkeiten.

- Unternehmen der sechs Cluster des Münsterlandes
- Unternehmen anderer Branchen
- Netzwerke und Verbände
- F.u.E. Einrichtungen
- Hochschulen
- Gründer- und Technologiezentren
- Innovationspreisträger
- Gewerbeflächen
- Startercenter
- Wirtschaftsförderungsgesellschaften
- Mitglieder des Münsterland e.V.

Münsterland

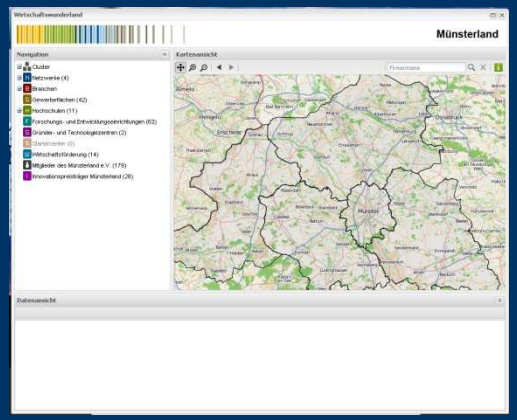
5. Wirtschaftswunderland.com

Wie gelange ich zum Wirtschaftsatlas?

www.wirtschaftsunderland.com

„Einstiegsgraphik"

„Kartenansicht"



Münsterland

5. Wirtschaftswunderland.com

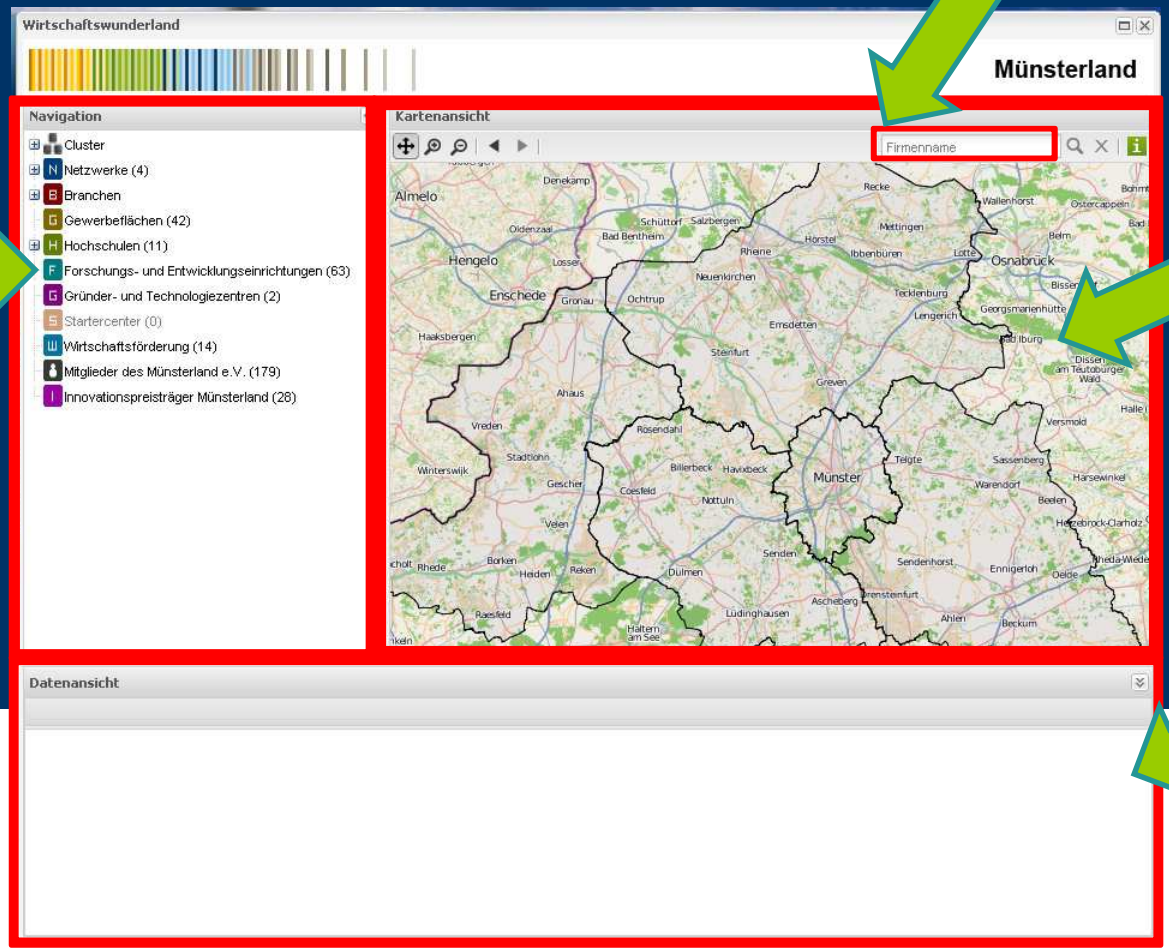
Vier zentrale Bereiche:

„Stichwortsuche“

„Navigation“

„Kartenansicht“

„Datenansicht“



Münsterland

5. Wirtschaftswunderland.com

1. Navigationsleiste:

1. „Einstieg“

2. „Auswahl Cluster“

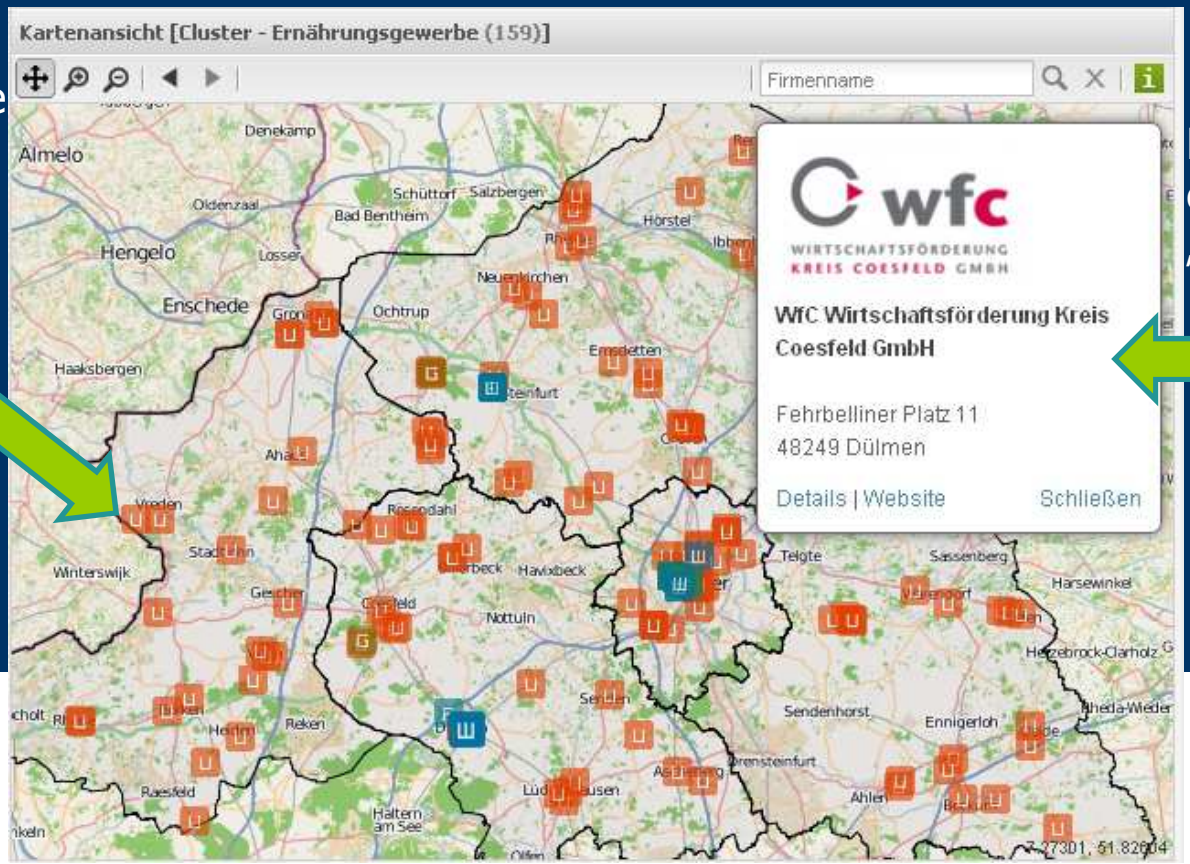
3. „Cluster Ernährung“

Münsterland

5. Wirtschaftswunderland.com

2. Kartenansicht

Wirtschaftsakteure werden durch Icons abgebildet



Kurzportrait erscheint per „mouse over"

Münsterland

6. Ausblick:

Der Projektantrag „Arbeitslandschaft Münsterland"

Aktuelle Herausforderungen greifbar machen → Ungenutzte Potenziale sichtbar machen → Regionale Ressourcen nutzbar machen

•Es handelt sich um 3 große Befragungen im Münsterland, die vom Mitarbeitern des Münsterland e.V. betreut werden.

•Zum einen setzt das Projekt „Arbeitslandschaft Münsterland" an der Zielgruppe der Unternehmen in der Region an, die als zentraler Akteur des regionalen Arbeitsmarktes in alle Prozesse eingebunden wird. Zum anderen setzt das Projekt an der Aktivierung bisher untergenutzter bzw. brachliegender Fachkräftepotenziale an, indem eine wichtige Zielgruppe der „Stillen Reserve" – hier ausschließlich die dazu gehörenden **„nicht erwerbstätigen Frauen"** angesprochen werden.

Diskussion

Münsterland

Vielen Dank!

Klaus Ehling, Vorsitzender des Vorstands
Münsterland e.V. am FMO Flughafen Münster/Osnabrück, Airportallee 1, 48268 Greven, Tel. 02571/94 93 00

Münsterland