

Wenn Reflexionen den Raum verändern

Wand 2010: Kudraß mit Begeisterung dabei

Emsdetten • Echtes Handwerk präsentierten Malermeister Frank Kudraß und seine Kollegen von der Wertgemeinschaft Farbrat auf dem Architekturkongress „ContractWorld“ in Hannover. „Gravur“, die „Wand des Jahres 2010“ zeigt im Farbreich Graphitschwarz lineare, handgezeichnete, wie eingraviert wirkende Strukturen. Die reliefartigen Oberflächen dieser Wände schaffen Reflexionen, die sich je nach Lichteinfall und Position des Betrachters verändern. Trendforscher Axel Venn und Design-Professor Markus Schlegel äußerten sich ebenso begeistert, wie eine Viel-



zahl von Architekten aus allen Teilen Deutschlands. „Es geht nicht darum, Räume komplett zu verdunkeln, sondern darum, Akzente zu setzen,“ erläuterte Farbrat Frank Kudraß. Er selbst war an der Entwicklung und Erstellung der Wand 10 mit Begeisterung beteiligt. Am Aechterhoek 15 in Emsdetten sind Variationen von „Gravur“ in den Ausstellungsräumen von Maler Kudraß GbR zu sehen. Mehr unter » www.wand10.de



„Gravur“, die Wand des Jahres 2010, ist in den Ausstellungsräumen von Maler Kudraß zu sehen. EV-Foto prf

Sprudelnder Absatz: 96,2 Millionen Liter verkauft

Salvus mit Geschäftsjahr zufrieden

Emsdetten • Die Salvus Mineralwasser GmbH verzeichnet für das Jahr 2009 einen Gesamtumsatz an Getränken in Höhe von 96,2 Millionen Litern. Damit liegt das Ergebnis zwar um sechs Prozent unter den Vorjahreszahlen, doch ist der leichte Rückgang laut Geschäftsführung auf den Wegfall von unrentablen Lohnaufträgen anderer Unternehmen zurückzuführen. Das Wasser ist zunehmend sprichwörtlich in aller Munde, den Absatz der Eigenmarken dagegen hat Salvus im Vergleich zum Jahr 2008 um 27 Prozent gesteigert. Allein die Marke „Salvus Sport“ erzielte ein Plus von 18 Prozent. Auch das im vergangenen Jahr neu vorgestellte „Salvus Kikuba“, ein Erfrischungsgetränk mit Guarana-Anteil, habe die Erwartungen übertroffen, sagt die Geschäftsführerin der Salvus Mineralbrunnen GmbH, Hei-



ke Schürkötter. „Mit dem eigenen Vertrieb erzielten Erträgen durch die Marke Salvus haben wir den Wegfall der Fremdaufträge sehr gut kompensiert und sind vor dem Hintergrund der allgemeinen wirtschaftlichen Lage mit dem Ergebnis des vergangenen Jahres hochzufrieden“, sieht Heike Schürkötter ein positives Fazit. Im Jahr 2010 will die Salvus Mineralbrunnen GmbH ihre Linie konsequent fortsetzen und die Entwicklung der Eigenmarken weiter vorantreiben. Vor allem im Bereich „Erfrischungsgetränke“ sind Neueinführungen geplant. Salvus betreibt den einzigen Mineralbrunnen des Münsterlandes.

Emsdettener Volkszeitung

www.EmsdettenerVolkszeitung.de

Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne montags bis freitags von 6.30 bis 18.30 Uhr, samstags von 7 bis 12 Uhr unter 0 18 01- 55 50 55 (3,9 Cent/Minute aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 42 Cent/Minute) weiter.

Anschrift: Im Hagenkamp 4, 48282 Emsdetten, Postfach: 15 62, 48273 Emsdetten
Anschrift Pressehaus Münster: Neubrückenstr. 8-11, 48143 Münster

Leserservice/Zeitungszustellung
Telefon 0 18 01-55 50 55 (3,9 Cent/Minute aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 42 Cent/Minute)
E-Mail: leserservice@emsdettenervolkszeitung.de

Lokalredaktion Emsdetten
Telefon 0 25 72-95 60 10, Fax 0 25 72-95 60 19
E-Mail: redaktion@emsdettenervolkszeitung.de
Lokalsport: Telefon 0 25 72-95 60 30, Fax 0 25 72-95 60 19
E-Mail: sportredaktion@emsdettenervolkszeitung.de
Christian Busch (verantwortl./chb), Michael Böhm (mb), Ralf Schacke (ras), Ferdi Recker (Sport / re), Friedhelm Wenning (Sport / we)

Anzeigen/Beilagen/Werbung
Telefon 0 25 72-95 60 60, Fax 0 25 72-95 60 29
E-Mail: anzeigen.emsdetten@emsdettenervolkszeitung.de

HERAUSGEBER: Florian u. Lambert Lensing-Wolff, Verlag Lensing-Wolff GmbH & Co. KG, Westenhellweg 96-88, 44137 Dortmund, VERLAGSLEITUNG: C. Sandmann, V.i.S.d.P. CHEFREDAKTION: H. Beckfeld, Dr. W. Kweit, LESERMARKT: B. Runge, ANZEIGEN: Media 48 GmbH & Co. KG, Neubrückenstraße 8-11, 48143 Münster (R. Eickenbusch), DRUCK: LW-Druck GmbH & Co. KG, Harkortstr. 6, 48163 Münster, LOGISTIK: Lensing-Wolff Pressevertriebsgesellschaft mbH & Co. KG (J. Euler), Nachrichten: WestNews GmbH & Co. KG (Leitung: H. Niehaus, Politik: G. Vogelsang, Wirtschaft: T. Storks, Regionales/Reportage: U. Becker, Sport: S. Klavewamp, Berlin: Büro Stangenherholz, nachrichtenredaktion@emsdettenervolkszeitung.de). Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 11 vom 01.01.2010. Für unverlangt eingesandte Texte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

STANDORT EMSDETTEN



Reiseträume sind ihr Spezialgebiet: Ann-Katrin Preckeler (Azubi), Petra Hermeler, Dorothee Sielenkämper sowie (ganz rechts) Nadine Nitsche. EV-Foto prf

Beratung mit Herz

Reisebüro Lünen-Schencking setzt auf Einfühlungsvermögen und Kompetenz

EMSDETTEN • Immer mehr Reisen werden online gebucht. Das Team vom Reisebüro Lünen-Schencking behauptet sich trotzdem am Markt. Mit Fleiß und Freundlichkeit wehren sich die Berater gegen die virtuelle Konkurrenz.

Wenn Nadine Nitsche auf dem Traumschiff an der Bar einen Cocktail ordert, hat das mit maritimem Amüsement wenig zu tun. Denn bei einer „Schulungsreise“, wie sie die Reiseverkehrskauffrau und ihre Kolleginnen in regelmäßig unternehmen, darf sie nicht entspannen. Im Gegenteil. Alle Sinne sind geschärft, wenn es darum geht, neue Angebote auf Herz und Nieren zu prüfen: Ist der Kellner auch unter Stress freundlich, stimmen Optik und Service, hält die Küche, was sie verspricht – und für welchen Kunden eignet sich das Kreuzfahrtschiff überhaupt? Gerade recherchiert die Inhaberin des „Emsdettener Reisebüros“ auf der neuen AIDA Blue und bringt jede Menge frische Eindrücke in den Beratungsalltag an der Emsstraße.

Diese Nähe zu Veranstaltern und Kunden scheint ein Geheimnis des Erfolges zu sein: Während andere Büros angesichts der übermächtigen Konkurrenz im Internet sparen, abbauen

Die Serie

„Unternehmensgeschichten“

wird Ihnen präsentiert von



oder aus den Innenstädten verschwinden, hat sich das Büro Lünen-Schencking konstant weiter entwickelt, sowohl was das Angebot angeht als auch im Personal. Vielleicht bringt es aber auch die gute Portion Gelassenheit, mit der Nitsche und die anderen Reisespezialistinnen des Büros der virtuellen Konkurrenz begegnen.

Keine Angst vorm Web

„Wir haben kein Problem mit dem Internet“, lächelt die Reiseverkehrskauffrau entspannt ins Web zurück, „wer dort buchen will, soll das ruhig tun.“ Dennoch lohne es sich für Reisewütige, mal kurz beim Reisebüro um die Ecke anzurufen, bevor sie die „Enter-Taste“ drücken. „Meistens können wir die gleichen Preise und Leistungen bieten“, sagt sie selbstbewusst, „die Sicherheit eines Beraters vor Ort gibt es gratis dazu sowie das gute Gefühl, Arbeitsplätze am Ort zu halten.“ Bunte Bilder, kleine Vi-

deos und blinkende Preisschildchen verstellten bei den gängigen Portalen oft den Blick aufs knallharte Geschäft. „Viele Angebote trotzen förmlich vor Beratungsfehlern“, mahnt Nadine Nitsche, und weiß mit dieser Einschätzung Verbraucherschützer an ihrer Seite. Denn angesichts der schier endlosen Vielfalt aus Pauschalreisen, Arrangements und Bewertungen verlieren viele Kunden im Netz die Orientierung. Ruhesuchende landen so schon mal in Clubs mit Animation und Kinderdisco oder Eltern müssen ihre Raselbande ausgerechnet in den schönsten Tagen des Jahres bändigen, weil sich andere Urlauber gestört fühlen. Vor allem bei der Klärung von Reiseziel, Unterbringung und Charakter des Hotels oder der Anlage bringt eine ruhige Stunde Beratung im Reisebüro oft mehr als ein ganzer Tag im Internet.

„Gute Beratung braucht Ruhe und Einfühlungsvermögen“, weiß Nadine Nitsche, „Drängeln bringt da gar nichts.“ Für sie sind Kunden auch „Scouts“. Wenn sie nach dem Urlaub auf einen Plausch ins Büro kommen und ihre Erfahrungen berichten, hören sie und ihre Kolleginnen genau hin. „Dadurch bekommen Bewertungen ein Gesicht“, betont Nitsche. Die Wünsche an den Urlaub sind unterschiedlich. Doch wer das Publikum vor Ort kennt, lernt den riesigen Reisemarkt punktgenauer zu sondieren als so manche Suchmaschine. Heute sind beispielsweise mehr Kreuzfahrten im Programm. „Außerdem organisieren wir individuelle Fernreisen“, benennt Nitsche eine weitere Stärke ihres Teams, „Rundreisen durch die USA zum Beispiel, mit Flug, Mietwagen und jeder Nacht in einem anderen Hotel.“ Solcher Service ist aufwändiger als der schnell gebuchte Geschäftsflug, den Lünen-Schencking im Firmendienst natürlich auch anbietet.

Stolz

Dafür ist der Stolz umso größer, wenn alles klappt und der Kunde eine Postkarte mit Mickey-Maus drauf schickt. Dann machen die Reisespezialisten etwas, was das Internet bis heute nicht schafft: Sie lächeln. ■ Peter Beutgen

Mit Chauffeur durch die Savanne

Reisen für Individualisten

Emsdetten • „Was Reisen angeht, gibt es bei uns nichts, was es nicht gibt“, umschreibt Nadine Nitsche das Leistungsspektrum des Emsdettener Reisebüros in der Emsstraße.

Gerne tüfteln sie Individualreisen nach Kundenwunsch aus. Mit dem Luxusdampfer in die Antarktis, mit dem Rucksack durch Kambodscha und Laos oder mit Privatchauffeur durch die schönsten Landschaften Kenias – alles ist möglich.

Denn zusammen bringen es die drei Damen auf genau 66 Jahre Berufserfah-

rung. Wenn es sein muss, vereinbaren sie mit ihren Kunden auch Beratungstermine nach Büroschluss.

Kreuzfahrtwoche

In diesem Jahr beteiligt sich das Emsdettener Reisebüro wieder an der Internationalen Kreuzfahrtwoche, die am 26. Februar beginnt und die neusten Touren vorstellt.

Außerdem gibt es wieder die Gelegenheit, am größten Preisauschreiben der Kreuzfahrtbranche teilzunehmen. Im vergangenen Jahr gewann eine Emsdettenerin eine Luxusreise zu den Pinguinen im Wert von über 25.000 Euro.



Nix wie weg – im Münzauto vom „Emsdettener Reisebüro.“

Unternehmenssteckbrief

- **Gegründet:** 1985 von Ute Lünen-Schencking
- **2002 übernommen** von Inhaberin Nadine Nitsche
- **Personal:** Chefin, zwei Reiseverkehrskauffrauen und eine Auszubildende
- **Leistungen:** Vermittlung und Organisation von Flügen, Pauschalreisen, individuellen Fernreisen, Gruppenreisen, Konzert- und Veranstaltungsreisen; Ticketservice, Firmenservice
- **Öffnungszeiten:** 9 bis 13 sowie 14 bis 18 Uhr, samstags 10 bis 13 Uhr sowie nach Vereinbarung
- **Anschrift:** Emsstraße 13, Emsdetten, Tel. 3026

Internet:

» www.emsdettener-reisebuero.de

Hörtest für den guten Zweck

Aktion bei HörGut

Emsdetten • Noch bis Ende Februar gibt es für jeden Hörtest beim HörGut Hörzentrum in Emsdetten Bares. Das Geld geht allerdings nicht an die Testperson, sondern ist für den Kinderschutzbund bestimmt, der damit seine Arbeit finanziert. Zu diesem besonderen Hörtest laden der Deutsche Kinderschutzbund und die Hörgeräteakustiker von HörGut ein. Bis Ende Februar werden pro Test 2 Euro gespendet. Der Hörtest dauert nur wenige Minuten, er ist für jedermann möglich und selbstverständlich kostenlos. „Wir hoffen natürlich, dass viele Menschen an der Aktion teilnehmen, denn mit dem Test tun sie nicht nur etwas Gutes für sich, sondern auch für die Kinder in unserem Land,“ sagt Christian Briesen, Leiter Kommunikation beim Deutschen Kinderschutzbund in Berlin. Auch Akustikermeister Olaf Clemens vom Hörzentrum wünscht sich eine rege Unterstützung aus Emsdetten für die Aktion. „Das Geld kommt direkt dem Kinderschutzbund zugute, damit er seine wichtige Arbeit weiterführen kann,“ beschreibt Clemens die Aktion. Hörgeräteakustiker ermuntern schon lange zu regelmäßigen Hörtests, um die Hörentwicklung frühzeitig zu verfolgen.

Anzeige

Wir schalten in den nächsten Gang.

www.muensterlandauto.de



private Kleinanzeigen für

0,-€

Im Internet und jedes Wochenende in Ihrer Tageszeitung!

Alles über die Rente

Beratungstermine

Emsdetten • Freie Beratungstermine gibt es für den Sprechtag der Deutschen Rentenversicherung noch am Mittwoch, 17. Februar. Der Sprechtag findet von 8.30 Uhr bis 12.30 Uhr und von 13.30 bis 16 Uhr im Rathaus, Raum 111, statt. Eine vorherige telefonische Terminvereinbarung unter Angabe der persönlichen Rentenversicherungsnummer ist erforderlich und kann bereits jetzt unter Tel. 9 22-302 vorgenommen werden. Der Beratungsservice der Deutschen Rentenversicherung ist für die Versicherten kostenlos. Zu den Beratungsgesprächen müssen jedoch die Versicherungsnummer und der Personalausweis mitgebracht werden.