

STANDORT EMSDETTEN

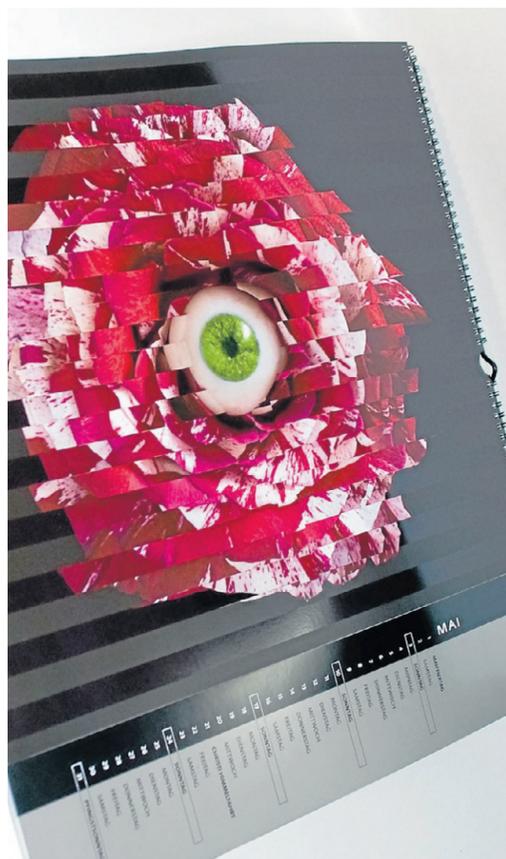
Mit den Besten messen

Das Medien-Team ist Weltmeister

**Emsdetten** • Wer zu den Besten gehören will, muss sich auch in der Druckbranche der Konkurrenz stellen. In den vergangenen Jahren hat sich die Lechte Medien GmbH bei einer ganzen Reihe von renommierten Wettbewerben durchgesetzt: So wurde sie 2005 und 2006 Akzidenzdruckerei des Jahres sowie 2006 und 2008 Europäische Druckerei des Jahres. Mit technischen Neuerungen wie der Wiedergabe von Holzstrukturen in Druckerzeugnissen sichern sich die Profis aus Emsdetten 2006 den Innovationspreis der deutschen Druckindustrie, 2008 standen sie abermals im Finale. 2008 belegten sie bei den Weltmeisterschaften, dem Award „sappi – internationale printer of the year“, den zweiten Platz. 2006 gewann das Lechte-Team sogar die Weltmeisterschaften in Shanghai. Ausgezeichnet wurde die gesamte Lechte Medien-GmbH, die mit dem Typo-Team, Creativ Druck und den Werbedesignern von „360°“ alle Arbeitsbereiche von der Idee bis zum Druckerzeugnis abbildet. • pb



Die 14 Druckmodule der High-End Druckmaschine „Xact“ erstrecken sich über eine Länge von mehr als 20 Metern. Hier werden Musterkarten, Prospekte und Broschüren in einem einzigen Durchlauf durch Grundierungen, Speziallacke, Pigmente und Prägnungen zu hochwertigen Druckstücken veredelt. EV-Foto Beutgen



Mit hochwertig veredelten Bildern versuchen die Profis von Lechte-Medien, einen dreidimensionalen Eindruck zu erzielen. Bei diesem Kalender gelingt das schon ganz gut. Foto: Lechte

Papier zum Leben erwecken

Lechte Medien: Von der alltäglichen Drucksache bis zum High-End-Printprodukt

**EMSDETTEN** • Drucken wird im digitalen Zeitalter immer präziser, schneller und günstiger. Kreative Köpfe von Lechte Medien entwickeln mit Spezialisten der Silfox-Gruppe das alte Handwerk trotzdem beständig weiter - und präsentieren Produkte, die sich in der Weltspitze etablieren. Das Stinktier riecht nach Rosen. Die Grafiker haben ihm einen Korken in den Allerwertesten gesteckt. Reibt man dran, duften die Finger blütenleicht nach Frühling. Nur eine Überraschung im „DesignVisionBook“, einem Musterbuch, auf das der technische Leiter von Lechte Medien, Manfred Hardeweg, und seine Kollegen besonders stolz sind. Denn auf gut 100 Seiten zeigen sie hier, was Drucktechnik heute möglich macht: Sie erweckt Papier zum Leben.

„Unser Ziel ist, durch die Veredelung von Druckstücken eine dreidimensionale Wirkung zu erzielen.“  
HANS-BERND LOHAUS

Während das Druckgewerbe noch vor zwei Generationen völlig zurecht als „schwarze Kunst“ bezeichnet wurde, stehen den Profis heute Hunderttausende von Farben, Lacken und Pigmenten zur Verfügung - wie zum Beispiel der Duftlack, mit dem das eingangs erwähnte Stinktier angenehm überrascht.

Die Möglichkeiten und Kombinationen driften damit konstant in Richtung unendlich - wenn man sie zu nut-

zen weiß. Und das gelingt bei Lechte Medien an der Hollefelder Straße besser als anderswo: In der jüngsten Vergangenheit wurden die Druckprofis mit einigen renommierten Preisen ausgezeichnet (siehe nebenstehender Bericht).

Das hat vor allem zwei Gründe. Zum einen befindet sich Lechte Medien als Unternehmen der Silfox-Gruppe im Zentrum eines Konzerns, der in Sachen Bildbearbeitung, Druck und Farbtrends langsam aber sicher zum Global Player wächst. Zum anderen: An der Hollefelderstraße wurde in der jüngsten Vergangenheit nicht nur gedruckt und kassiert, sondern vor allem investiert und experimentiert.

Technisch manifestiert sich das Ergebnis in der „Xact“, einer Druckstraße mit 14 Türmen. „Druckmaschinen sind modular aufgebaut“, erläutert Manfred Hardeweg. Ge-

wöhnlich reichen vier Türme für eine ordentlichen Farbdruk - einer für jede Grundfarbe. Das Prachtstück der Lechte-Druckerei schafft locker zehn Beschichtungen mehr in nur einem Durchlauf. „Inline“-Verfahren nennt man das. Der Vorteil: Das Papier wird nur einmal eingezogen und dann Schritt für Schritt veredelt.

„Die Maschine gibt es so auf der Welt kein zweites Mal“, betont Matthias Echelmeyer, der im Haus für Marketing und Vertrieb verantwortlich zeichnet. Während die anderen Druckmaschinen bei Lechte - und davon gibt es Dutzende - das Alltagsgeschäft abwickeln, kümmert sich die Xact um die anspruchsvollen Fälle. Sie sorgt zum Beispiel dafür, dass die Zierleisten des neuen Sportflitzers im Prospekt hochpoliert glänzen, dass sich die pechschwarzen Sportreifen selbst auf dem Papier griffig anfühlen und die feine Struktur des edlen Leders den Finger des Betrachters geradezu magisch anzieht.

Die Serie „Unternehmensgeschichten“

wird Ihnen präsentiert von



Sollen fein verwebte Vorhänge je nach Licht farblich changieren? Oder Bilder von Holzmaserungen natürliche Farbe und Struktur nach annehmen? Die „Xact“ schafft es.

Es ist vor allem die abgestimmte Allianz aus Idee, digitaler Druckvorstufe, sowie einer präzisen Technik, die letztlich mit Hilfe modernster Farben, Lacke und Pigmente in unverwechselbarer Qualität aufs Papier bringt. „Unser Ziel ist, durch die Veredelung von Druckstücken eine dreidimensionale Wirkung zu erzielen“, betont Hans-Bernd Lohaus (Bild), der heute als Geschäftsführer der Silfox-Gruppe auch die Lechte-Medien GmbH in vierter Generation leitet. Bei vielen Produkten gelingt das beeindruckend gut. Vor allem metallische Pigmente - auch Gold und Silber sind möglich - verleihen Bildern eine ungeahnte Tiefe und Wertigkeit und vermitteln einen lebendigen Eindruck von Materialien und Oberflächen.

Dies ist keine Spielerei, sondern gewünschter Effekt. Denn bei vielen hochwertigen Produkten gilt der alte Werbe-Leitsatz: Verkauft wird übers Auge. Peter Beutgen

Jobbörse für die Zeitarbeit

Kontakte knüpfen

**Emsdetten** • Der Wirtschaftskrise zum Trotz: Zeitarbeitsmarkt spielt auf dem Arbeitsmarkt des Kreises Steinfurt weiterhin eine bedeutende Rolle. Viele Unternehmen, insbesondere aus dem gewerblich-technischen Bereich, nutzen die Zusammenarbeit mit Arbeitnehmerüberlassungen, um beispielsweise kurzfristige Auftragspitzen abzudecken. Gleichzeitig bietet sie Jobsuchenden Perspektiven für den Erst- oder Neustart. Nach einjähriger Pause wird daher am 25. Februar wieder eine „Jobbörse Zeitarbeit“ in der Agentur für Arbeit Rheine durchgeführt. De-

Anzeige  
**Wir schalten in den nächsten Gang.**  
www.muensterlandauto.de



private Kleinanzeigen für 0,-€  
Im Internet und jedes Wochenende in Ihrer Tageszeitung!

ren Geschäftsführer Reiner Zwilling erwartet ein großes Interesse nicht nur bei Arbeitssuchenden, sondern ebenfalls auf Seite der Arbeitnehmerüberlassungen: „Ich rechne damit, dass sich mehr als zwanzig Zeitarbeitsfirmen beteiligen werden.“

Entsprechend vielfältig ist das Angebot, das Besucher erwartet. Ob Gelegenheit zum persönlichen Austausch, kurze Info-Vorträge oder Hinweise zu Arbeitsbedingungen und Einsatzgebieten, die „Jobbörse Zeitarbeit“ verspricht Zeitarbeitsunternehmen den Kontakt mit möglichem Personal und Arbeitssuchenden interessante Jobperspektiven.

Unternehmenssteckbrief

- Lechte Medien
- Gegründet: 1892
- Geschäftsführer: Hans-Bernd Lohaus (Silfox-Gruppe)
- Mitarbeiter: 150 bei den Unternehmen der Lechte-Gruppe, rund 700 weltweit bei der Silfox-Gruppe.
- Leistungen: Akzidenzdruck, Farbkarten, Musterbücher, Prospekte, Digitaldruck sowie hochwertig veredelte Druckerzeugnisse mit Prägnung, Strukturen und Pigmentierungen aller Art („inline“ Herstellung auf „Xact“)
- Anschrift: Lechte GmbH, Hollefelderstraße 5-7, 48282 Emsdetten Tel. (02572) 939030, Internet: » www.lechte-medien.de

**Zumnoide** **Reste-Wochen** **50%**

Immer den einen Schuh voraus. MÜNSTER · Prinzpalmarkt 34

**22.01. - 06.02.2010**  
Zum Winter-Schlussverkauf reduzieren wir nochmals radikal um bis zu