

Breitbandkabel: Emsdetten geht in die Offensive

Stadt: Neue Strecken bis Ende des Jahres

Emsdetten • Ohne Internet geht heute nichts mehr. Um die multimedialen Möglichkeiten nutzen zu können, ist jedoch eine gewisse Geschwindigkeit, Bandbreite genannt, erforderlich. Auf diesem Gebiet tut sich in Emsdetten zurzeit einiges, betont die Stadtverwaltung in einer Pressemitteilung.

Ausschreibung

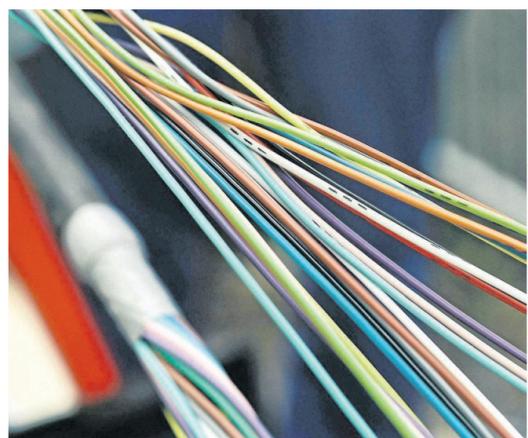
So erhalten die Stadtwerke Emsdetten aus dem Konjunkturpaket II wie berichtet rund 300.000 Euro, der in den Ausbau des Breitbandnetzes investiert wird. Die Stadtwerke haben unter Einschaltung eines externen Büros konkrete Leitungspläne erarbeiten lassen und als Zwischenergebnis den Leitungsverlauf ermittelt, der mit dem vorgegebenen Budget realisiert werden kann. Zurzeit wird die Ausschreibung der Tiefbauarbeiten vorbereitet. Es ist geplant, die Glasfaserstrecken noch in diesem Jahr fertig zu stellen. Die Stadtwerke Emsdetten werden jedoch nicht selbst als Telekommunikationsanbieter auftreten, sondern die Leitungen Telekomunikationsunternehmen wie Versatel, Osnatel oder

der Telekom zur Nutzung anbieten. „Wert wird dabei auf ein transparentes und faires Verfahren gelegt: Allen Telekommunikationsunternehmen wird der Zugang zu den gleichen Konditionen angeboten“, erklärt die Stadt.

Ziel sei es, mit dem Leitungsnetz der Stadtwerke die flächendeckende Breitband-Verfügbarkeit in Emsdetten zu beschleunigen, bzw. zu optimieren. Auch in Zukunft werde das ehrgeizige Ziel verfolgt, eine möglichst umfassende Breitbandversorgung im Stadtgebiet Emsdettens zu erreichen. „Gerade in den Außenbereichen herrscht oftmals noch eine Versorgung, die nicht mehr zeitgemäß ist“, so die Stadt. Sie prüft daher verschiedene Möglichkeiten, um den Internetzugang auch in den Außenbereichen zu verbessern.

Netz aufgerüstet

Auch der Anbieter Unitymedia habe in Emsdetten investiert und das bestehende TV-Kabelnetz aufgerüstet. Durch die Modernisierung können Kunden in Emsdetten seit August die Kombinationen aus TV, Telefon und schnellem Internet nutzen.



Stadt und Stadtwerke investieren mit Konjunkturpaket-II-Mitteln in den Breitbandausbau. Das Unternehmen Unitymedia hat zudem das bestehende TV-Kabelnetz ausgebaut. EV-Foto pff

Mehr Bewegung im beruflichen Alltag

Emsdetten • Kurze Bewegungspausen im stressigen Berufsalltag fördern Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit und wirken Verspannungen entgegen. Die Barmer bietet zusammen mit der Verbund-Sparkasse Emsdetten-Ochtrup für die Mitarbeiter Mini-Pausen an, die in jeder Kleidung und an jedem Arbeitsplatz durchgeführt werden können.

Die Maßnahmen zur Hal-

tungsverbesserung und die Bewegungsschulung gleichen konstitutionelle Schwächen aus und beugen Rückenbeschwerden aktiv vor. In sechs bis zehn praktischen Übungseinheiten von 30 Minuten lernen die Mitarbeiter Übungen für Rumpf, Rücken, Schulter, Arme, Brust, Bauch oder Beine kennen. Die Übungen können am Arbeitsplatz ohne zusätzliche Hilfsmittel durchgeführt werden.



„YouRdance“: Die erfolgreichen Hip-Hop-Tänzer des „Dancehouse Knaut“ (Foto) hingen nach der Insolvenz der Tanzschule mächtig in der Luft? „Wie geht es weiter“ fragten viele der jugendlichen Tänzer vor allem Trainerin Katrin Dieks. Die hat gehandelt und eröffnet im September die Hip-Hop-Schule „YouRdance“. Die Kurse für sportbegeisterte Kinder und Jugendliche ab fünf Jahren finden zunächst im Fitnessstudio „Pro fit“ an der Amtmann-Schipper-Straße statt. Kontakt unter Tel. (01 51) 53 07 23 76. EV-Foto pff

STANDORT EMSDETTEN



Namen, Zahlen, Suchbegriffe: Die richtige Auswertung der Datenströme führt zum Erfolg. Martin Rötterding (r.) wertet sie gemeinsam mit einem Kollegen aus. Das Ziel: ihre Kunden in den Trefferlisten ganz nach oben bringen. EV-Foto Beutgen

Ganz oben bei Google

Bloofusion optimiert Online-Auftritte von Firmen – damit diese gefunden werden

EMSDETTEN • Erst mal googeln. Wer heute etwas sucht, guckt im Internet. Und wer etwas anbietet, sollte ebenfalls genau hinschauen. Die Firma Bloofusion bietet Unternehmen Hilfe, sich bei Google, Yahoo und Co richtig zu positionieren.

Ein kleiner Raum, drei Bildschirme, ein Flipchart und ein Kicker: Wer den Keller von Markus Hövener in der Pablo-Picasso-Straße betritt, fühlt sich unweigerlich an die Garage eines gewissen Bill Gates vor drei Jahrzehnten erinnert. Viel braucht es offensichtlich nicht, um im Internet-Business Erfolg zu haben. „In unserem Geschäft arbeiten wir sehr virtuell“, erklärt der Chef der Bloofusion GmbH mit

„Unsere Dienstleistung stellt ein sehr kosteneffizientes Marketing-Instrument dar.“
MARKUS HÖVENER

Die Serie „Unternehmensgeschichten“ wird Ihnen präsentiert von

Logo of Emsdettener Volkszeitung, Stadt Emsdetten, and artos.

„Wir sorgen dafür, dass die Richtigen oben stehen“, bringt Hövener die Essenz seines Business auf den Punkt. Es geht darum, Produkte und Dienstleistungen in den gängigen Suchmaschinen optimal zu positionieren, damit mögliche Kunden schnell und unkompliziert zu ihnen finden. Dafür sollten sie bei bestimmten

Suchbegriffen ganz oben auf der Trefferliste stehen. Damit das gelingt, muss man die Regeln, nach denen Suchmaschinen funktionieren, vom Kern her verstehen. Der 36-jährige Hövener hat – lange bevor Google das Netz eroberte – als Student selbst eine Suchmaschine entwickelt und nutzt dieses Wissen heute. Er verändert dabei nicht die Algorithmen der Suchmaschinen, sondern

passt den Onlineauftritt seiner Kunden den Programmen an, nach denen Google, Yahoo und Co. arbeiten. Die Folge: Die Suchmaschinen lernen von sich aus, die Kunden von Bloofusion zu bevorzugen und setzen sie nach oben.

Goldgräberstimmung

In der Branche herrscht allen Unkenrufen zum Trotz Goldgräberstimmung. „Unsere Dienstleistung stellt ein sehr kosteneffizientes Marketing-Instrument dar“, schildert Hövener die Qualität des Kerngeschäftes. Und seine rechte Hand in Emsdetten, Martin Rötterding, ergänzt: „Wir müssen nicht nur technisch denken und arbeiten, sondern auch viel von Sprache und Kommunikation verstehen.“ Die richtigen Stichworte an der richtigen Stelle einer Internetpräsenz sind genauso wichtig wie die intelligente Vernetzung über

Links und Portale. Mit anderen Worten: Wer auf der Trefferliste in die Top-Ten will, muss die virtuelle Präsenz seines Unternehmens optimieren. Bloofusion zeigt, wie es geht.

Lange Liste

Die Kundenliste des jungen Unternehmens ist entsprechend lang und führt neben bekannten Marken wie Bayer, Merk-Pharma und dem Springer-Verlag gesunde Mittelständler aus beinahe allen Branchen. Viele wollen namentlich nicht genannt werden. Denn die Konkurrenz schläft nicht und die Beeinflussung von Suchmaschinen bringt vor allem dann große Vorteile, wenn andere Unternehmen der gleichen Sparte nichts davon mitbekommen: Das vergrößert den Vorsprung.

Entsprechend loyal agiert Bloofusion. Und allzeit korrekt: „Wenn wir mit zweifelhaften Methoden arbeiten, könnten die Betreiber von Suchmaschinen unsere Kunden aus ihrem Index streichen“, schildert Markus Hövener den Super-Gau, „das darf auf keinen Fall passieren.“ Denn auch wenn das Geschäft im virtuellen Raum stattfindet – ohne Präsenz im Internet werden Verluste schnell konkret. • Peter Beutgen

Einkaufen in Emsdetten

Konzept liegt aus

Emsdetten • Die Politik hat Anfang Juni Teile des neuen Einzelhandelsentwicklungs- und Zentrenkonzepts beschlossen. Jetzt liegen die Gesamtergebnisse vor. Die Aktualisierung des Konzeptes ist insbesondere auf Grund veränderter Lebensstile und gewandelten Verbraucherverhaltens, des rasanten Strukturwechsels im Einzelhandel, starker Wettbewerbswirkungen angrenzender Städte, Novellen des Planungsrechts und des neuen Einzelhandelserschlusses NRW notwendig, teilt die Stadt mit.

„Übergeordnetes Ziel des Einzelhandelsentwicklungs- und Zentrenkonzepts ist es, die Zentren in unserer Stadt zu stärken, damit diese ihre Funktion als lebendige Orte für Handel, Kommunikation und Kultur auch künftig erfüllen können. Ebenso soll die wohnungsnaher Versorgung möglichst flächendeckend gesichert werden. Das Konzept dient weiterhin als Basis für die verbindliche Bauleitplanung“, erklärt Harald Pfeifenbring vom Fachdienst Stadtentwicklung, der im Rathaus Ansprechpartner für dieses Thema ist.

Beteiligung

Die Bürger können den Konzeptentwurf von Montag, 31. August, bis zum 30. September im Rathaus (Raum 501, 5. Obergeschoss) während der Geschäftszeiten (Montag bis Freitag 9 bis 12.30 Uhr, Dienstag von 14 bis 16 Uhr und Donnerstag von 14 bis 17 Uhr) durchsehen. Hier können sie auch Nachfragen stellen sowie etwaige Einwände mündlich oder schriftlich vorbringen.

» www.emsdetten.de

Die Mühe hat sich gelohnt

Erfolgreiche Azubis

Emsdetten • 17 Azubis in 14 verschiedenen Ausbildungsberufen haben in diesem Sommer mit Unterstützung der „Ausbildungsbegleitenden Hilfen“ des Lernen fördern in Emsdetten ihre Abschlussprüfungen abgelegt. Die Erfolgsquote im ersten Anlauf liegt bei über 82 Prozent. Das bedeutet, dass 14 Prüflinge ihren Gesellenbrief, beziehungsweise ihre Abschlussurkunde bereits in den Händen halten.

Im Auftrag der Agentur für Arbeit führt „Lernen fördern“ im Albert-Heitjans-Haus in Emsdetten seit vielen Jahren erfolgreich die Ausbildungsbegleitenden Hilfen (abH) durch. Diese Hilfen und Unterstützungsangebote können die Auszubildenden kostenlos in Anspruch nehmen, wenn die Berufsberatung der Arbeitsagentur gravierende Defizite im schulischen oder betrieblichen Bereich feststellt, der Erfolg der Ausbildung gefährdet ist oder es gilt einen Ausbildungsabbruch zu verhindern.

In enger und vertrauensvoller Kooperation arbeiten die Sozialpädagogen und Lehrkräfte des Albert-Heitjans-Hauses mit den Betrieben, den Berufsschulen, den Kammern, den Eltern sowie den zuständigen Mitarbeitern der Berufsberatung der Agentur für Arbeit zusammen.

Wer Unterstützung in der Ausbildung braucht und einen der aktuell 47 Plätze in Anspruch nehmen möchte, kann sich im Albert-Heitjans-Haus unter der Tel. 960 32-13 bei Susanne Harder oder Stefan Gebert informieren.

Partner in den USA

Das Unternehmen Bloofusion

Emsdetten • Die Bloofusion GmbH ist eine Online-Marketing-Agentur für professionelle Suchmaschinen-Optimierung und wurde von Markus Hövener aus Emsdetten und Andreas Müller aus Santa Cruz in Kalifornien gegründet.

Die beiden trafen sich in New York, wo Hövener mit seiner Frau Doris, die eine Arbeitserlaubnis („Green Card“) in der Lotterie gewonnen hatte, eine Zeit lang lebte. Während Hövener Experte in der technischen Gestaltung von Suchmaschinen ist, gilt Müller – ein gebürtiger Schwabe – als versierter Fachmann für Internet-Marketing. Aus ihren damaligen Firmen „Bloonatic“ und „Synapsefusion“ bildeten sie das neue Un-

ternehmen. Auf große Werbekampagnen verzichtet Bloofusion bis heute. Stattdessen geben sie als einziger Suchmaschinen-Optimierer weltweit mehrmals im Jahr das Fachmagazin „suchradar“ heraus, in dem sich Experten der Branche austauschen. So halten sie sich im Gespräch und profilieren sich für Neukunden. Das Magazin kann jedermann kostenlos im Internet herunterladen. • pbt

Steckbrief

- Gegründet: 2004
 - Mitarbeiter: 30 in Deutschland und den USA
 - Umsatz: keine Angabe
 - Gewinn 2008: Sechsstellig, keine weitere Angabe.
 - Anschrift: Pablo-Picasso-Straße 5, Emsdetten
- » www.bloofusion.de



Neubau: Nach 20 Jahren Selbstständigkeit zieht Markus Hövener (r., mit seinem Kollegen Martin Rötterding) im Herbst zum ersten Mal in ein eigenes Bürogebäude, das derzeit am Ende der Pablo-Picasso-Straße entsteht. Bislang hat er seine Geschäfte immer von daheim geführt. EV-Foto Beutgen