

Was der Welpen nicht lernt, lernt der Hund nimmermehr

Neue Kurse für Hundehalter beim GHV Sinningen

EMSDETTEN. Neue Welpenkurse und ein neuer Hundeführerkurs starten am Samstag, 4. März, beim Gebrauchshunde-Verein (GHV) Emsdetten-Sinningen.

Rita Rupsch, die seit drei Jahren mit großem Erfolg Hundeführerkurse und Welpenspielgruppen unter dem Motto „Spaß mit dem Hund“ beim GHV Emsdetten-Sinningen an der Platzanlage Kettelerstraße 43 anbietet, hält auch dieses Mal ein vielfältiges und interessantes Programm bereit.

► **In der Welpengruppe:** Art-typisches Kennenlernen und kleine Spiele sowie Kontaktaufnahme mit anderen Hunden und mit Menschen.

► **In dem Hundeführerkurs:** Neben theoretischen Grundlagen der Hundehaltung und rechtlichen Aspekten rund um den Hund, praktische Übungen wie „Sitz“, „Platz“ und „Bleib“, kleine Spiele, ein Hindernisparcours, Rallye-Obedience und erste Vorbereitungen für die Begleithundeprüfung.

Die Welpengruppe beginnt jeweils samstags um 10 Uhr, der Hundeführerkurs jeweils samstags um 11 Uhr.

Die Kursgebühr für die Welpenstunden beträgt 3 Euro pro Einheit (ca. 40 Minuten). Der Hundeführerkurs

umfasst zehn Unterrichtsstunden à 60 Minuten. Die Kursgebühr beträgt 50 Euro.

Hundehalter, die Interesse an einer Teilnahme haben, kommen ab dem 4. März mit ihrem versicherten und geimpften Hund zur Kettelerstraße 43. Die erste Stunde gilt als „Schnupperstunde“ – und ist kostenlos.

Eine vorherige Anmeldung ist nicht erforderlich. Sollte jemand vorher allerdings Fragen zum Kursangebot haben, so wende er sich gern an die Kursleiterin Rita Rupsch, Tel. (0 59 75) 30 65 44, oder an die stellvertretende Vorsitzende Annette König-Herick, Tel. (0 59 75) 92 73 73.

Der GHV Emsdetten-Sinningen (www.ghv-emsdetten-sinningen.de) und die Kursleiterin Rita Rupsch freuen sich laut Pressetext der Vereins auf jeden interessierten Hundehalter, der mit seinem Vierbeiner an den Kursen teilnimmt.

Das sollten Teilnehmer beachten: Am Samstag, 25. März, findet der Kurs wegen der beim GHV Emsdetten-Sinningen stattfindenden Kreisauslese ausnahmsweise nicht statt. Aber auch zu dieser überregionalen Veranstaltung sind interessierte Gäste herzlich willkommen, um einen Einblick in den Hundesport zu erhalten!

Forum-Serie „Standort Emsdetten“: Die Autoagentur Wilp



Auf Wunsch bringt Marc Wilp das neue Auto direkt vor die Haustür, übernimmt Anmeldung und Versicherung für die neuen Besitzer.

EV-Foto Schenk

Pfadfinder im Auto-Dschungel

Die Autoagentur: Marc Wilp sieht sich als Wegweiser zum nächsten Traumwagen

Von Peter Beutgen

EMSDETTEN. Neuwagenausstellungen, Autoportale im Internet, seitenweise Kleinanzeigen und Sonderangebote: Wer sich ein neues Auto zulegen möchte, stößt auf einen wahren Dschungel an Angeboten. „Der Autokauf setzt viele Kunden in absoluten Stress“, weiß Marc Wilp und bietet sich sogleich als Scout an: Er will Licht ins Dickicht bringen.

Der KFZ-Experte und zweifache Vater hat sich vor einem halben Jahr mit der „Autoagentur Wilp“ selbstständig gemacht. Wer ihn am Wallenbrook 58 besucht, findet einen viel bespielten Vorgarten mit Kaninchenstall vor, wo man eher Hochglanzpolierten Lack und Chrom vermuten würde. Von schicken Neuwagen keine Spur.

Lediglich ein Schaukasten in der Einfahrt des Zweifamilienhauses präsentiert einige Angebote: Vom kleinen Flitzer bis zur edlen Limousine ist alles dabei. Der bescheidene Auftritt hat seinen Grund: Marc Wilp punktet lieber mit Wissen und Beweglichkeit als mit einer großen Ausstellung. Dazu profitiert er von

einem weit verzweigten Netz an Großhändlern.

Denn obwohl sich der europäische Binnenmarkt harmonisiert zeigt, gestalten die großen Hersteller ihre Preise und Absatzpolitik in den EU-Ländern sehr unterschiedlich. „Kombis laufen in vielen Ländern Osteuropas nicht gut“, findet Marc Wilp ein Beispiel, „während Fahrzeuge mit Stufenheck bei uns fast ganz aus dem Straßenbild verschwinden.“ Die besten Angebote für Kombis finden sich deshalb eher in Rumänien als bei uns, weil dort die Nachfrage gering ist. Als Re-Importe sind sie hierzulande genauso gut aber wesentlich preiswerter.

Es ist so verrückt wie es klingt: Laufen zwei Fahrzeuge nacheinander irgendwo in Europa vom Band, kann es durchaus sein, dass das erste

zum prächtigen Einstiegspreis zum Markenhändler um die Ecke kommt. Das nächste geht aber zum Beispiel nach Spanien und findet dort keinen Absatz. Es wird rabattiert. Wird das Auto dann von der iberischen Halbinsel erneut nach Deutschland transportiert, kommt es hier zu spanischen Konditionen auf den Markt. „Das macht oft einige tausend Euro aus“, weiß Marc Wilp, „trotz der Kosten für den Transport.“ Die Ursache liegt in der Preispolitik der Hersteller und lokalen Besonderheiten. Dieses Prinzip zeigt sich so rechtsfest, dass es heute sogar möglich ist, einen Neuwagen ganz individuell zu konfigurieren und gleich ins Ausland liefern zu lassen. Von dort kommt es zurück – mit Preisvorteil, aber ohne Kilometer auf dem

Unternehmens-Steckbrief

- **Autoagentur Wilp**
- **Gegründet:** Juni 2016
- **Inhaber:** Marc Wilp
- **Mitarbeiter:** keine
- **Leistungen:** Handel mit EU-Neuwagen, Jahreswagen, Tageszulassungen unterschiedlicher Marken,

Leasing, Finanzierung, Anhänger-Vermietung.

■ **Anschrift:** Wallenbrook 58, Tel. 2679, Fax. 941 95 16

■ **Internet:** www.autoagentur-wilp.de, info@autoagentur-wilp.de

Unternehmensgeschichten
wird Ihnen präsentiert von

FORUM! wir unternehmen.wir
Emsdettener Volkszeitung

Tacho. „Das dauert einige Wochen, aber eigentlich kaum länger, als beim Vertragspartner eines Herstellers“, weiß Marc Wilp zu berichten.

Auf seiner Website, die bei ihm mit fast 2000 sofort lieferbaren Pkw und Nutzfahrzeugen immer gut bestückt ist, findet sich deshalb auch ein „Konfigurator“: Hier kann jeder Marke, Modell und detaillierte Ausstattung eintippen. Wilp empfiehlt postwendend den günstigen Weg zum Traumauto. Die Vielfalt auf dem zweiten Markt für Neufahrzeuge rührt auch daher, dass Autohersteller heute kaum noch auf Vorrat produzieren. Alles was vom Band läuft, wird sofort international dorthin geliefert, wo die größten Absatzchancen vermutet werden. „Vermuten“ heißt aber „nicht wis-

sen“. Und so läuft eben viel über Umwege direkt in den Markt jenseits der Autohäuser. Dort ist das Problem überrigens bekannt. Deshalb mischen fast alle Markenhäuser munter mit, indem sie schwierige Modelle zügig weiterreichen. Großhändler kaufen diese auf und vermarkten sie weiter, aber nicht an Endkunden.

Das wäre zu aufwändig und teuer. Dieses Geschäft überlassen sie - unter anderem - Agenturen wie der von Marc Wilp.

So hat der zwar keine eigene Ausstellung, aber schnellen Zugriff auf viele Modelle und Marken, die irgendwo in Europa günstiger sind als hier vor Ort. Damit mindert er den Stress beim Kunden auf der Jagd nach dem besten Angebot. Mitten im Auto-Dschungel Deutschland.

Der Markt bewegt sich sehr schnell

Drei Fragen an Marc Wilp

EMSDETTEN. Die EV sprach mit Marc Wilp über seine Geschäftsidee:

Sie sind Einzelkämpfer auf dem Mega-Markt Automobile. Gut überlegt?

Ja, natürlich. Als ausgebildeter Automobilkaufmann kenne ich die Branche seit über 20 Jahren. Ich habe für viele Marken gearbeitet. Außerdem hat meine Frau einen sicheren Job. Mein Businessplan hat sie und die Bank überzeugt. Durch die leer stehende Wohnung im eigenen Haus war der Aufwand nicht so groß. Hier habe ich jetzt mein Büro.

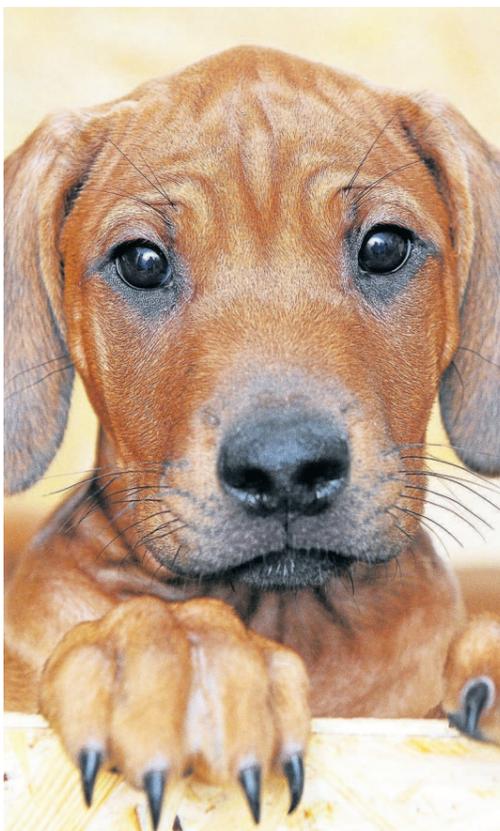
Große Häuser, großer Service. Kleine Agentur, kleiner Service?

Nein, eher persönlicher. Ich

versuche, den Preisvorteil des Onlinehandels mit persönlicher Beratung vor Ort zu kombinieren, egal ob im Büro, beim Kunden oder per Mail. Auf Wunsch liefere ich jeden Wagen direkt zum Kunden. Inzahlungnahme, Finanzierung, Gewährleistung und Versicherung kann ich ebenfalls bieten.

Preisvorteil garantiert?

Ja, aber nicht fix. Gegenüber Listenpreisen ergeben sich satte Vorteile. Derzeit sind Ford Fiestas besonders günstig. Schon morgen können andere Marken und Modelle Rabattmeister sein. Der Markt bewegt sich sehr schnell und das Angebot ist riesig. Ich verstehe mich deshalb vor allem als Wegweiser für meine Kunden.



So ein Dackel, der will erzogen werden. Sonst kann aus dem kleinen Racker ein übler Raufbold werden. Foto: dpa

Arbeitsagentur bis mittags geöffnet

Interne Veranstaltung am Nachmittag

EMSDETTEN. Die Agentur für Arbeit Rheine und die Geschäftsstellen in Ibbenbüren und Steinfurt sind am Mittwoch, 1. März, bis 12.30 Uhr und die Geschäftsstellen in Emsdetten, Grewen und Lengerich bis 12 Uhr wie gewohnt geöffnet. Aufgrund einer internen Veranstaltung bleiben alle Dienststellen am Nach-

mittag geschlossen. Arbeitslosmeldungen nehmen die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen am Vormittag und am Folgetag entgegen. Den Antragstellern entstehen dadurch keine Nachteile.

Viele Anliegen können Kunden online unter www.arbeitsagentur.de/eServices erledigen. Anfragen können selbstverständlich auch an das Service-Center der Agentur für Arbeit gerichtet werden. Es ist unter der kostenlosen Rufnummer (0800) 455 5500 (Arbeitnehmer) und (0800) 455 5520 (Arbeitgeber) zu erreichen.



Marc Wilp bietet Re-Importe aus vielen Ländern an. Über 20 Marken, Pkw und Nutzfahrzeuge hat er im Angebot. Die persönliche Beratung ist aber sehr wichtig, egal ob unter vier Augen, per Telefon oder Internet. Foto: Schenk