



Spende statt Geschenke: Die örtlichen Gebietsleiter der Bausparkasse Schwäbisch Hall und der R+V-Versicherung aus dem Volksbankenverbund haben auf Weihnachtsgeschenke verzichtet und stattdessen gespendet. 1300 Euro gingen an den Verein Herzenswünsche. Gisela Gröver (l.) nahm den Scheck entgegen und bedankte sich bei Sigrid Wermelt, Eva Pohlmann, Marco Pate, Lars Korte und Petra Thielicke von der Bausparkasse Schwäbisch Hall sowie bei Helmut Herklotz, Ralf Theismann und Gudrun Nögel von der R+V-Versicherung.

EV-Foto pfr

Potenziale der Mitarbeiter besser nutzen

Business-Meeting bei TECE

Emsdetten • Mitarbeiter sind das größte Kapital einer Firma. Wie kann man ihre Potenziale erkennen und sie langfristig an den Betrieb binden? Darum ging's beim 21. Business-Meeting, einer Veranstaltung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Steinfurt (WEST) und der Volksbank Nordmünsterland, das bei TECE in Emsdetten stattfand.

Führungskräfte

Ein Thema war das Modell der Mitarbeiterbeteiligung – ein alternatives Finanzierungsinstrument, über das Mitarbeiter dem Unternehmen Kapital zur Verfügung stellen, das erfolgsabhängig verzinst wird. Gastgeber Thomas Fehlings, Gründer und Geschäftsführer der Firma TECE, und Franz-Jörg Wulf, Geschäftsführer der Firma Emsa, präsentierten das Konzept der Mitarbeiterbeteiligung in ihren Firmen. Beide betonten, dass ein Grund für die Einführung einer Mitarbeiterbeteiligung in der stärkeren Identifikation des Mitarbeiters mit dem Unternehmen lag. Darüber hinaus sorgte es für eine stärkere Ausrichtung der Mitarbeiter auf die Ertragssituation. Außerdem werde durch das einfließende Kapital die finanzielle Situation verbessert.

Anschließend machten Dr. Ulrich Lohaus von Dr. Rochus Mummert aus Düsseldorf deutlich, dass den Führungskräften eine entscheidende Rolle für den Firmenerfolg zukommt. Daher sollten sowohl die richtige Persönlichkeitsbeurteilung bei der Auswahl neuer Führungskräfte als auch die Analyse des Entwicklungspotenzials bereits tätiger Führungskräfte eine besondere Aufmerksamkeit erhalten. Er betonte, dass man sich besser nicht auf das Bauchgefühl verlassen und stattdessen eine strukturierte Vorgehensweise wählen sollte.

Zurück in den Beruf

Arbeitsagentur gibt Infos

Emsdetten • Frauen, die zurück in den Beruf wollen, können sich in einer Veranstaltung der Agentur für Arbeit über Beratung und Vermittlung, berufliche Weiterbildung und finanzielle Fördermöglichkeiten informieren. Welche Grundüberlegungen sind für den Wiedereinstieg nötig? Wie sieht der Arbeitsmarkt derzeit aus? Wo sind Beschäftigungsmöglichkeiten? Könnte die Existenzgründung eine Alternative sein? Welche Unterstützung bietet die Agentur für Arbeit bei Fragen des Wiedereinstiegs in den Beruf? Antworten auf diese Fragen geben die Referentinnen Jana Behlert, Beauftragte für Chancengleichheit am Arbeitsplatz, und Helga Reckenfelderbäumer vom Startcenter.NRW bei der WEST (Wirtschafts- und Entwicklungsgesellschaft Steinfurt mbH).

Die Veranstaltung findet statt am Montag, 18. Januar, von 9 bis 12 Uhr im Sitzungssaal (Raum 134) der Agentur für Arbeit Rheine, Dutumer Straße 5 in Rheine. Anmeldungen sind möglich unter Tel. (05971) 930135, oder per E-Mail an rheine.BiZ@arbeitsagentur.de.

STANDORT EMSDETTEN

Kreative Allianz für Marketing

„artos“ und „Create Oceans“

EMSDETTEN • Die Gasse zum Büro ist schmal, das Firmenschild klein und doch helfen sie ihren Kunden, groß raus zu kommen: Mit „artos“ und „Create Oceans“ arbeiten zwei Partner zusammen, die frische Ideen und bewährte Marketing-Konzepte entwickeln.

Zwei Kaffeemaschinen brodeln in der Bürogemeinschaft an der Kirchstraße gegenüber von St. Pankratius. Das hat – so versichert das kreative Quartett von „artos AktivMarketing“ und „Create Oceans“ – nur etwas mit dem Aroma des Wachmachers zu tun. Es muss eben für jeden alles passen, auch der Geschmack. So könnte das Motto der Bürogemeinschaft lauten. Denn die Agentur für Werbung und Marketing sowie das Büro für Web-Design und Internet-Beratung bündeln ihre Kräfte, um in einem umkämpften Markt zu bestehen. Jede der beiden Firmen besteht aus zwei kreativen Köpfen mit betriebswirtschaftlichem Denken.

An Werbe- und Web-Agenturen mangelt es nicht, weder in der Emsstadt noch auf regionaler Ebene. „Wir konzentrieren uns auf kleinere Betriebe bis zum Mittelstand“, schärft Frank Kötter das Kundenprofil der Bürogemeinschaft.

Kundenstamm

Gewerbe, Industrie, Handel und Gastronomie sind im Kundenstamm von „artos“ stark vertreten, aber auch Existenzgründer und Freiberufler. Durch die Zusammenarbeit mit der Internet-Agentur bietet artos seinen Kunden seit Jahren ein breites Leistungsportfolio. Hinter dem eingängigen



Die zwei Firmen bilden an der Kirchstraße eine Bürogemeinschaft. EV-Foto pb

Namen „Create Oceans“, der ans Surfen in den Weiten des Webs erinnern soll, verbergen sich mit Richard Gervink und Elmar Lohe zwei profilierte Internet-Experten: Während sich Gervink als Werbekaufmann auf zeitgemäßes Web-Design spezialisiert hat, optimiert Lohe als IT-Professional Datenbanken, Portale und Server.

Knotenpunkt

„Die gute Vernetzung ist unser großer Vorteil“, erläutert Richard Gervink und nimmt Kaffee aus seinem Automaten, während sich Winni Breulmann, der andere Kopf von artos, einen Espresso zapft. Der Küchenbereich ist ein wichtiger Knotenpunkt: Hier werden Ideen ausgetauscht und gemeinsame Projekte besprochen, die dann in einzelnen Schritten mit den kurzen Wegen, die die Bürogemeinschaft ermöglicht, weiter entwickelt werden.

Die Internet-Spezialisten von „Create Oceans“ haben bereits größere Kunden wie AOL oder Provinzial von ihren Fähigkeiten überzeugt. Auch Portale wie „fliegen.com“ oder der US-amerikanische Preisoptimierer „get-price.com“ setzen auf die frischen Ideen aus Emsdetten. Artos hat sich derzeit als Mittelstands-Mittelstand profiliert: So war das Büro maßgeblich an der Gründung des Unternehmerforums Emsdetten beteiligt.

Synergien ergeben sich fast zwangsläufig. Vor kurzem entwickelte die Bürogemeinschaft ein komplexes Kommunikationskonzept und Internet-Portal für die landesweite Nacht der Bibliotheken. Weitere Projekte sind in der Pipeline. Denn gutes Marketing gleicht einem Orchester, das aus vielen Instrumenten besteht: Kommunikations-Beratung, Zielgruppen-Analyse, Medienauswahl und einheitliches Design zählen genauso dazu wie technische Umsetzungskonzepte in der multimedialen Gegenwart. „Durch unsere Zusammenarbeit sind wir sehr beweglich. Ein Vorteil, da heute der Kundennutzen im wesentlichen über ganzheitliche Kommunikations-Lösungen definiert wird“, meint Breulmann.

Umso wichtiger, dass die kreativen Kräfte der Bürogemeinschaft auf der gleichen Wellenlänge surfen – auch wenn beim Kaffee die Meinungen noch etwas auseinander gehen. • Peter Beutgen



Gemeinsam auf dem Weg nach oben (v.l.): Winni Breulmann, Richard Gervink, Elmar Lohe und Frank Kötter. EV-Foto Beutgen

Die Serie

„Unternehmensgeschichten“

wird Ihnen präsentiert von



Steckbrief Create Oceans

- **Gegründet:** 2004
- **Inhaber:** Richard Gervink
- **Mitarbeiter:** zwei plus freie Mitarbeiter nach Bedarf
- **Leistungen:** Web-Design und Corporate-Website, Shop-, Online- und Datenbanklösungen, Portal-Entwicklungen, Beratung, Schulungen und Website-Pflege, Online-Marketing und Suchmaschinen-Marketing, Corporate Design in Print-Medien, IT-Leistungen: Netzwerke und Backups.
- **Anschrift:** Kirchstraße 5, 48282 Emsdetten, Tel. 87 75 00. » www.createoceans.com

Steckbrief artos AktivMarketing

- **Gegründet:** 2000
- **Inhaber:** Winni Breulmann und Frank Kötter
- **Mitarbeiter:** Inhaber plus Freie Mitarbeiter
- **Leistungen:** Kommunikations- und Marketingberatung, Entwicklung und Steuerung von Corporate Design, Werbemitteln und Mediaplanung, Werbeplanung- und budgetierung, Beziehungsmanagement.
- **Anschrift:** Kirchstraße 5, 48282 Emsdetten, Tel. 960 49 90. » www.artos-auf-kurs.de

Besser Buch führen

Neuer VHS-Kurs

Emsdetten • In dem Kurs „Kaufmännische Buchführung für Fortgeschrittene“ sind noch einige Plätze frei. Der Kurs, der sich über zwölf Abende erstreckt, beginnt am Dienstag, 19. Januar, und findet von 18.30 bis 21.30 Uhr im Seminarraum der Volkshochschule im Bahnhof statt.

Der Kurs eignet sich für Personen, die bereits über Grundkenntnisse in der Buchführung verfügen und ihre Kenntnisse auffrischen oder vertiefen möchten. Vermittelt werden die wichtigsten weiterführenden Buchungen einschließlich des Jahresabschlusses. Schwerpunkte sind das Buchen nach Belegen, die sachliche und zeitliche Abgrenzung, die Zahlungs- und Finanzierungsvorgänge, Buchungen im Sachanlagenbereich, Bewertungsmöglichkeiten, Rückstellungen und Personalkosten. Die Teilnehmer können den Kurs mit einer bundeseinheitlichen Zertifikatsprüfung abschließen. Infos und Anmeldung bei der Volkshochschule, Tel. (025 72) 96 03 70.

Computer sicher bedienen

Anfänger-Seminar

Emsdetten • „Arbeiten mit dem PC“ ist das Thema eines praxisorientierten Kurses der Volkshochschule, der an fünf Abenden Grundkenntnisse über Funktion, Aufbau und Einsatzmöglichkeiten von Personalcomputern erarbeitet. Er wendet sich an absolute Einsteiger oder Benutzer mit geringen Vorkenntnissen. Die sichere Bedienung steht am Anfang der Schulung, anschließend geht's um die grundlegenden Funktionen des Betriebssystems MS-Windows und die Handhabung des Dateisystems.

Der Kurs ist Teil des modularen Lehrgangssystems „Europäischer Computercampus Xpert“, das die Möglichkeit zum Abschluss mit einer Prüfung bietet. Termine und Veranstaltungsort sind: Montag bis Freitag, 18. bis 22. Januar, von 18 bis 21.30 Uhr im Computerraum der GBS, Friedrich-Ebert-Straße 3, Greven. Infos und Anmeldungen: Tel. (025 72) 96 03 70.

Selbsthilfe bei Mobbing

Emsdetten • Das nächste Treffen der Selbsthilfegruppe Mobbing am Arbeitsplatz findet statt am Donnerstag, 14. Januar, um 19.15 Uhr in einem geschützten Raum in Emsdetten. Nähere Informationen über die Selbsthilfegruppe und deren Treffpunkt gibt das Netzwerk Selbsthilfe und Ehrenamt, Tel. 960 16 84.

Anzeige

Komplett-Wochen.

Entdecken Sie viele attraktive Komplett-Angebote für ausgewählte Toyota Modelle – z.B.

| | | | | |
|---|---|---|---|---------------------|
| Yaris Life 1,0-I-VVT-i • Niedrige Verbrauchswerte dank Toyota Optimal Drive serienmäßig • Klimaautomatik serienmäßig | + | Toyota Komplett Paket • 4 Jahre 0,9% Finanzierung* • 4 Jahre Service • 5 Jahre Garantie** | = | Komplett gut |
|---|---|---|---|---------------------|

Yaris Life 1,0-I-VVT-i mit Schaltgetriebe: Kraftstoffverbrauch kombiniert 5,0 l/100 km (innerorts 6,0 l/außerorts 4,5 l) bei CO₂-Emissionen von 118 g/km nach dem vorgeschriebenen EU-Messverfahren.

*Gilt für Zulassungen bis zum 31.03.2010. Beispiel auf Basis einer unverbindlichen Preisempfehlung der Toyota Deutschland GmbH sowie eines Finanzierungsangebots der Toyota Kreditbank GmbH für den Yaris Life, 1,0-I-VVT-i, 3-Türer mit 5-Gang-Schaltgetriebe, inkl. MwSt., zzgl. Überführung, inkl. einer Restschuldversicherung der Toyota Versicherung/Alto Life Insurance of Europe AG, 47 monatl. Raten à 99,00 €, Fahrzeugpreis: 14.130,00 € (unverbindliche Preisempfehlung der Toyota Deutschland GmbH per Januar 2010), Anzahlung: 3.910,00 €, Schlussrate: 6.782,40 €, eff. Jahreszins: 0,9%, Gesamtdarlehensbetrag: 11.435,40 €. **Individuelle Händlerpreise und Finanzierungsangebote auf Anfrage bei den unten genannten Toyota Partnern.** **Gemäß den Bedingungen der Toyota CarGarantie der CG Car-Garantie Versicherungs-AG. Die Garantievereinbarung gilt nur in Verbindung mit dem Abschluss eines Finanzierungsvertrages.

Nichts ist unmöglich. Toyota.

Fragen Sie die nachstehend genannten Toyota Partner:

| | | |
|--|---|---|
| 48653 Coesfeld Autocenter Rietmann & Leifkes GmbH & Co. KG Dülmener Str. 68, Tel. 0 25 41/80 16-0 | 48163 Münster Shiro GmbH & Co. KG Weseler Str. 655, Tel. 02 51/7 77 48-0 | 48301 Nottuln Autohaus Gehrman GmbH Otto-Hahn-Str. 17, Tel. 0 25 02/60 51-52 |
| 48565 Steinfurt Autohaus Willbrand GmbH Altenberger Str. 2, Tel. 0 25 52/9 33 50 | | |