

STANDORT EMSDETTEN Ein Emsdettener Unternehmen setzt andere Unternehmen groß in Szene



Aufschwung ist deutlich zu spüren

Aktiv für „Messen, Märkte, Medien“

EMSDETTEN. Vom Goldfisch bis zum Bagger rückt concept m³ Produkte und Dienstleistungen auf Messen ins rechte Licht. „m³“ steht für „Messen, Märkte, Medien“ und umreißt den Kompetenzbereich des Unternehmens, das sowohl Auftritte organisiert als auch Messe- und Präsentationstechnik vertreibt.

Zum festen Kundenstamm zählen große Textilfirmen, aber auch Unternehmen aus den Bereichen Bau, Agrar, Maschinen-, Garten- und Landschaftsbau, Windkraft und Heimtierbedarf.

„Gut ein Viertel unserer Projekte finden im europäischen Ausland statt“, berichtet Geschäftsführer Andreas Möllers. Neben den traditionellen Messen in Düsseldorf, Hannover, Frankfurt und München, entwerfen die Emsdettener Messestand-Designer Auftritte in europäischen Metropolen wie Paris, Mailand, Barcelona, Zürich oder Amsterdam.

Krise gut weggesteckt

Die Wirtschafts- und Finanzkrise haben die kreativen Köpfe von der Wilmersstraße vergleichsweise gut überstanden. „Nachdem viele Kunden sich zunächst von Messen zurückgezogen haben, zieht das Geschäft jetzt wieder deutlich an“, sagt Möllers und berichtet von „vielversprechenden Projekten“ in der Pipeline.

Deutliches Zeichen für den Aufschwung: Das Unternehmen concept m³ hat in den vergangenen Monaten neue Kräfte eingestellt und die Lagerfläche erweitert. ptb



Das Emsdettener concept m³-Team um Geschäftsführer Andreas Möllers (r.) setzt für die Kunden Produkte in Szene. EV-Foto Beutger

Alles für den ersten Blick

concept m³ sorgt für den Auftritt bei Messen zwischen Mailand und Amsterdam

EMSDETTEN. Mit einem Messestand verhält es sich ähnlich wie mit einem guten Anzug: Er muss zum Träger passen, richtig sitzen und sollte vor allem eine gute Figur machen. Nur so gelingt ein perfekter Auftritt, wissen die Experten von concept m³, die von der Wilmersstraße aus Messeauftritte in den Metropolen Europas organisieren.

Das Unternehmen begleitet seine Kunden von der Planung bis zum Abbau und bietet zusammen mit handverlesenen Partnern alle Projekt-schritte aus einer Hand. „Intensive Vorgespräche sind wichtig“, erklärt Stefanie Aundrup-Heitzig, die an der Wilmersstraße fürs Marketing zuständig ist. „Wir müssen schauen, wo wir in der Marketing-Landschaft des Unternehmens andocken können.“

Stefanie Aundrup-Heitzig

„Der Kunde muss sich wohl fühlen“, umreißt Andreas Möllers einen weiteren zentralen Aspekt. Denn die Fachbesucher einer Messe haben im Prinzip immer die freie Wahl, wo sie sich aufhalten und wem sie die Auftragsbücher füllen. Und die Gewohnheiten ändern sich. Wo früher vielleicht ein Stehtisch und zwei Barhocker reichten, locken heute bequeme Lounge-Sofas und Latte Macchiato.

land und Amsterdam aufzufallen. Concept m³ arbeitet deshalb mit einem festen Stab an Designern und Innenarchitekten zusammen, die dem Kundenauftritt eine persönliche Handschrift verleihen. Für die Präsentation von Marken wird da schon mal in einer lichtdurchfluteten, zweistöckigen Anlage Schönwetter-Stimmung verbreitet. Für einen Hersteller erlesener Frottierware entwarf die Firma eine trendige „Chill-out-Zone“. Hochwertige Textilien präsentierten sie vor klaren Kanten und Flächen im Bauhaus-Stil, kontrastiert durch ein ausgefeiltes Lichtkonzept, das die Vorteile der Gewebe optisch erfassbar macht.

„Der Kunde muss sich wohl fühlen“, umreißt Andreas Möllers einen weiteren zentralen Aspekt. Denn die Fachbesucher einer Messe haben im Prinzip immer die freie Wahl, wo sie sich aufhalten und wem sie die Auftragsbücher füllen. Und die Gewohnheiten ändern sich. Wo früher vielleicht ein Stehtisch und zwei Barhocker reichten, locken heute bequeme Lounge-Sofas und Latte Macchiato.

Auf Augenhöhe

Wichtig ist Möllers, auf Augenhöhe mit den Seh- und Wohlfühl-Gewohnheiten der Messebesucher zu bleiben. Da braucht es beides, Erfahrung und Einfühlungsvermögen. So kommt ihm heute zugute, dass er schon als Student der E-Technik in den 80er Jahren Auftritte der „Skydogs“ Bühnenreif gestaltet hat und mit vielen Stilrichtungen der letzten Jahrzehnte vertraut ist.

Zugleich legte er sich so früh fundiertes Wissen über Licht- und Gestaltungstechnik sowie über punktgenaues Arbeiten zu. 1994 wuchs aus diesen Erfahrungen das erste Unternehmen für Messebau „concept Messeysteme“, das 1997 an der Wilmersstraße seinen festen Firmensitz mit Büro und ausgedehnten Lagern fand. 2007 wurde aus der Firma eine GmbH & Co. KG, die Messeetechnik quer durch Europa schickt. Alles für den ersten Blick, der so viel entscheidet. Peter Beutger



Auch kleine Dinge werden groß in Szene gesetzt. EV-Foto prf



Für den Emsdettener Textilhersteller Cawö gestaltete concept m³ einen aufwändigen Messestand. EV-Foto prf

Unternehmens-Steckbrief

concept m³ GmbH & Co KG
Gegründet: 2007
Geschäftsführer: Andreas Möllers
Mitarbeiter: Sechs Festangestellte, ein Pool aus festen freien Mitarbeitern (Innenarchitekten, Designer) sowie ein Netzwerk aus Dienstleistern für Montage, Aufbau und Service.
Leistungen: Messebau vom Entwurf bis zur Realisierung vor Ort, Verkauf von Messe- und Präsentationstechnik, Beratung.
Anschrift: Wilmersstraße 21, Tel. (0 25 72) 9 72 12, info@conceptm3.de, www.conceptm3.de

Preis für Tüftler im Team

EMSDETTEN. Die für Emsdettener zuständige Handwerkskammer Münster macht auf den „Transferpreis Handwerk – Wissenschaft“ aufmerksam, der erfolgreiche Beispiele des Technologietransfers zwischen Handwerkern und Wissenschaftlern prämiiert.

Der bundesweit ausgeschriebene Preis unter Federführung des Wirtschaftsblatts „handwerk magazin“, der Steinbeis-Stiftung und der Signal-Iduna-Gruppe ist mit 25 000 Euro dotiert. Betriebe und Wissenschaftler können sich noch bis zum 10. Juni bewerben.

Informationen gibt es bei der Handwerkskammer Münster, Hans-Dieter Weniger, Tel. (0251) 5 20 31 20. Er ist auch per E-Mail zu erreichen: hans-dieter.weniger@hwk-muenster.de.
www.seifriz-preis.de

SPD-Senioren besuchen Weischer

EMSDETTEN. Die heimische Industrie und das Handwerk besuchen und wenn möglich fördern, dies ist ein Schwerpunkt der Arbeit der Emsdettener SPD-Senioren.

So folgten sie gerne der Einladung zu einem Betriebsbesuch beim Modell- und Projektbau Josef Weischer. Vom Geschäftsführer Stephan Weischer wurden sie bei Kaffee und Gebäck über die Vielseitigkeit der im Jahre 1964 von Josef Weischer gegründeten Firma informiert.

Der Bau der ersten Fertigungshalle erfolgte bereits im Jahr 1978, sie wurde im Jahr 2002 erweitert. Im Jahr 2008 wurde der Verwaltungstrakt ausgebaut und die Größe des Betriebes mit einem Hallenbau erweitert. Durch die Computertechnik gestaltete sich das Aufgabengebiet in den vergangenen Jahren komplett neu, informierte Weischer, so werden rund 20 verschiedene Modelle in der Woche für die Verpackungs-, Fahrzeug-, Flugzeug- oder Sanitärindustrie gebaut.

Verarbeitet würden im Modellbau die verschiedensten Materialien wie Leder, Kunststoff oder Kohlefaser. 50 Prozent der Arbeiten gehen in den Modellbau und 50 Prozent in den Lehrnbau.

Die Firma bewahre ihre Vielseitigkeit, indem sie „alles aus einer Hand“ fertige und im eigenen Haus vertiefe. Gearbeitet werde mit neun Fräsmaschinen und acht Messmaschinen, die Qualität der Produkte sei der Umsatzträger für das gewachsene Handwerk. Weischer beschäftigt inzwischen 80 Mitarbeiter, die durch ihr Engagement die Grundlage für die Flexibilität des Betriebes bildeten.

Nach dem Rundgang durch den Betrieb unter der Führung von Stephan Weischer bedankten sich die SPD-Senioren und wünschten weiterhin guten Erfolg.



Die Mitglieder der Emsdettener SPD-Senioren besuchen den Modell- und Projektbaubetrieb Weischer. EV-Foto prf

12/2011

E center

48565 Steinfurt-Borghorst
Gantenstraße 8 - BWS ZENTRUM

Montag bis Samstag von 8.00 – 21.00 Uhr

Wochenend-Knüller

Gültig Freitag, 25.03. & Samstag, 26.03.

Aus der Frischfleisch-Abteilung:

Frischer Schinkenkrusten-Braten ohne Knochen, mit Knusperschwarte

1 kg

3.33
Wochenendpreis

Aus der Frischfisch-Theke:

Lachsfilet aus Aquakultur in norwegischen Fjorden, praktisch grätenfrei, mit Haut

100 g

1.39
Wochenendpreis

Natürliches Mineralwasser Classic oder Medium 12x0,7/0,75 l Flasche

Grundpreis 1 l = 0,12/0,11 zzgl. 3,30 Pfand

Aus dem Getränke-Angebot

-.99
Wochenendpreis

Kiste ohne Pfand